

SOMMAIRE

		Le mot du Directeur Général	3
	11	NOTRE IDENTITÉ	4
		L'essentiel d'INTERSPORT en 2023	5
		Notre organisation coopérative	6
		Notre identité	
		Notre histoire	
		Notre modèle créateur de valeur durable	1
		Notre mouvement Engagés Sport	1
		Nos analyses de matérialité	1
		Nos principaux risques et opportunités	1
Ī	2	POUR UN SPORT PLUS ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE	1
		Etablir des conditions de travail bienveillantes pour nos collaborateurs	1
		Bien-être au travail	
		Santé et sécurité au travail	
		Faire progresser nos équipes dans le sport	1
		Formations, opportunités d'évolution égalitaires et inclusion	
		Opportunités d'intrapreunariat et entrepreneuriat pour les collaborateurs	
		Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable	2
		Veiller au respect des droits humains dans notre chaîne de valeur	
		Promouvoir le Fabriqué en France et les productions locales	
			2
		Rendre accessible les équipements de sport	
		Promouvoir et inciter à la pratique sportive en locale	
		Mettre en lumière le sport au féminin	
		Nouer de bonnes relations avec nos clients	2
		Assurer la santé et la sécurité de nos clients	
		Informer nos clients de manière responsable	
		Offrir plus de transparence et de traçabilité sur nos produits	

POUR UN SPORT PLUS DURABLE	20
S'adapter et lutter contre le changement climatique	27
Contribuer au développement de l'économie circulaire	29
Concevoir et sélectionner des produits éco-conçus	
Prolonger la vie des produits dans nos ateliers	
Développer la location dans nos magasins	
Réduire nos emballages	32
Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement	32
Gestion et préservation des ressources	
Biodiversité	
Prévention et réduction des pollutions et déchets	
Participation aux filières de Responsabilité Elargie du Producteur (REP)	
Fabriquer des moyens de transports plus respectueux de l'environnement	35
Conception de moyens de transports plus durables	
Promotion du l'utilisation de moyens de transports plus durable	

04	POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE	3'
_	Notre gouvernance	38
	S'engager pour la vitalité et l'exemplarité de la coopérative	40
	Agir avec éthique	40
	Soutenir la communauté sportive et des projets solidaires	41
	Co-financer vos projets sportifs	
	Soutenir des projets	
	Entretenir des liens avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire	

Sensibilisation et engagement

1	
ANNEXES	4:
Indicateurs de performance	44
Notice méthodologique (dont table de correspondance avec ESRS)	45
Avis de l'organisme tiers indépendant	46
Glossaire	49
Remerciements	49



LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

INTERSPORT France fête ses 100 ans en 2024. Qu'est-ce que ça signifie pour vous ?

100 ans c'est d'abord la démonstration d'une entreprise durable, qui a su tisser, de par son modèle coopératif, un lien particulier avec les Français. A travers La Hutte puis INTERSPORT, nous nous sommes toujours attachés à rendre le sport accessible au plus grand nombre et à le promouvoir dans chaque territoire.

Cette relation de confiance nous donne toutefois une **grande responsabilité pour nos 100 ans futurs** : celle de rendre le sport toujours plus accessible, plus solidaire et plus durable.

La sédentarité augmente dans notre jeunesse, le pouvoir d'achat reste un sujet de préoccupation majeur, notre industrie doit évoluer pour répondre aux défis environnementaux. Nous prenons pleinement la mesure des défis qui nous attendent et l'ensemble de nos 331 adhérents sont pleinement engagés pour y faire face.

INTERSPORT va entrer dans **un nouveau siècle du sport** et nous allons plus que jamais nous engager pour le mieux vivre ensemble.

Concrètement, quelle va être votre action phare dans le cadre de votre politique Engagés Sport ?

En premier lieu : l'accès au sport pour tous. Cela passera par des mesures extrêmement concrètes pour le pouvoir d'achat des Français mais aussi pour faciliter l'accès à la pratique sportive dans le cadre scolaire. Des offres pour les licenciés de nos fédérations partenaires, le don de 14 000 vélos à des collèges français ou encore celui de 250 000€ de matériel à l'UNSS*. 66% des jeunes pratiquent moins d'une heure d'activité par jour et c'est un vrai sujet de santé public de notre responsabilité et celle des industriels. Notre coopérative sera dans l'action, dans le concret, dans la preuve.

Vous avez fêté en 2023 les 10 ans du rachat de la Manufacture Française du Cycle. Quelle est la suite maintenant ?

Nous continuerons à promouvoir la fabrication française et la mobilité douce avec notre usine de Machecoul. Devenir industriel et développer des moyens de transports plus durables, qui plus est en France, était un pari. Mais nous l'avons réussi en devenant notamment le premier fabricant de vélos à assistance électrique de l'hexagone.

Et au-delà du cycle, nous poursuivrons notre travail de transformation de notre production. 100% de nos marques exclusives sont engagées dans l'éco-conception et nous nous sommes engagés à sélectionner auprès de nos marques partenaires un maximum de produits répondant à notre charte d'éco-conception.

A cet effort de production et de sélection s'ajoute aussi notre effort prix. Ce n'est pas à nos clients de porter l'effort : c'est de notre responsabilité et celle des industriels.

^{*} Union Nationale du Sport Scolaire



L'essentiel d'INTERSPORT en 2023

938

MAGASINS AU 31 DÉCEMBRE 2023 1 er

RÉSEAU DE MAGASINS PHYSIQUES EN FRANCE 5

ENSEIGNES











10 ans

DU RACHAT DE L'USINE



LANCEMENT DANS

"E-SPORT

Nº1

DE LA LOCATION DE SKI EN LIGNE

3,62

MILLIARDS D'€ DE CA SOIT +11,2% VS 2022 18 995

COLLABORATEURS
DONT 52,3% DE FEMMES

OUVERTURE DU

100ème

MAGASIN BLACKSTORE

REPRISE DE

GO SPORT

Go Sport : nouveau maillot, même motivation

Nous avons eu le plaisir d'accueillir les équipes GO SPORT au sein de la famille INTERSPORT à partir de mai 2023.

En effet, alors que l'enseigne GO SPORT était en redressement judiciaire depuis janvier, un dossier de reprise déposé par INTERSPORT a été validé par le Tribunal de Commerce le 28 avril 2023.

A fin 2023, 10 magasins ont déjà basculé INTERSPORT et 2 en INTERSPORT Outlet.



POUR UN SPORT PLUS POUR UN SPORT POUR MIEUX VIVRE ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE PLUS DURABLE ENSEMBLE ANNEXES

Notre organisation coopérative

NOTRE IDENTITÉ

Notre groupe est organisé autour de **deux sociétés coopératives**, INTERSPORT France et BLACKSTORE, toutes deux détenues par leurs Adhérents-associés. Ces deux coopératives, aidées de leurs filiales opérationnelles, fournissent à leurs Adhérents-associés un modèle commercial précis et un soutien opérationnel. L'ensemble de ce modèle est repris dans une charte d'enseigne signée entre la coopérative et ses Adhérents-associés. Ces derniers sont tous des entrepreneurs implantés en France, comme les sociétés que forme le Groupe INTERSPORT.

De fait, les sociétés coopératives, leurs filiales, et les sociétés adhérentes représentent ensemble un seul groupe commercial, le « groupe INTERSPORT », et nous analyserons donc, dans la mesure du possible, notre modèle d'affaires à l'aune de ce périmètre.

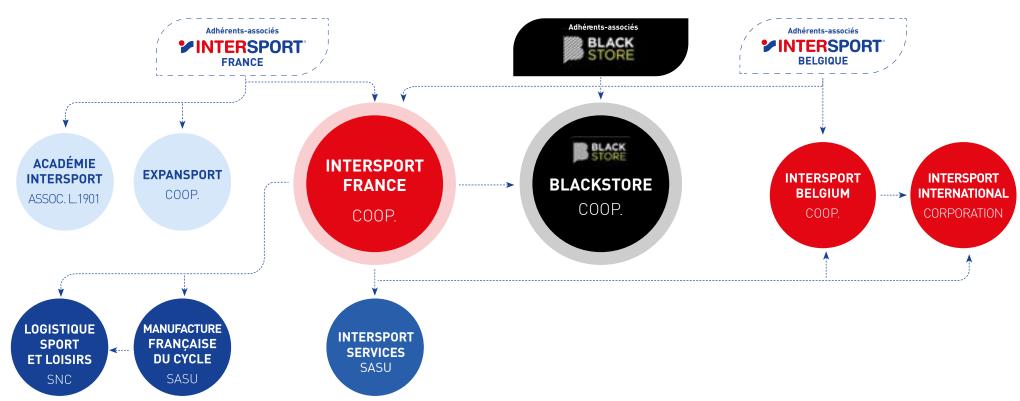
La structure centrale INTERSPORT France (582 collaborateurs) est basée à Longjumeau (91) et à Sassenage (38). Elle fournit à ses Adhérents-associés un concept, des achats référencés, une politique marketing et une politique RSE. Elle fournit également un support en informatique, ainsi que des ressources humaines et financières.

La structure LOGISTIQUE SPORT ET LOISIRS (202 collaborateurs) est composée de quatre plateformes logistiques représentant 122.000m² de surface de stockage. Elle est composée d'une plateforme de 44.000m², située à Saint-Vulbas (01), et d'une plateforme de 30.000 m², située à Pont d'Ain, ainsi que d'une plateforme dédiée au vélo et matériel encombrant à Machecoul (44) de 30.000m².

Un dernier site de 18.000m² a vu le jour en 2023, situé à Blois [41], opérationnel en attendant la finalisation de la construction d'un site logistique qui ouvrira à Autrèche [37]. Ce futur site est construit en respectant les certifications BREEAM Excellent et Biodivercity. Les travaux ont débuté en 2023.

Par ailleurs, des travaux de rénovation et d'agrandissement ont démarré en septembre dernier afin d'ajouter une extension de 33.000m² au site existant situé à Saint-Vulbas (01). La partie agrandie recevra également la certification BREEAM Excellent.

La coopérative INTERSPORT France est également propriétaire depuis 2013 de la Manufacture Française du Cycle (542 collaborateurs), première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (44).



NOTRE SYSTÈME COOPÉRATIF

LA CENTRALE



CONSEILLE, GUIDE, ACCOMPAGNE

Gestion, commerce, financement, implantations, juridique, formations...



MET À DISPOSITION DES MOYENS

Enseigne, concept, produits, outils, marketing, opérations commerciales...

LES ADHÉRENTS



MUTUALISENT

Leurs moyens financiers, techniques, humains et leur savoir-faire





PARTICIPENT

À l'élaboration de la stratégie, valident et contrôlent sa mise en œuvre



ÉLISENT

Démocratiquement les administrateurs

L'importance du commerce coopératif et associé en France

Le commerce Coopératif et Associé représente, à ce jour, 30 % du commerce en France dans de nombreux secteurs de la distribution (alimentaire, optique, sport, bricolage, jouet...). Agissant de manière collective, les entrepreneurs d'un même réseau progressent ensemble au sein d'une entreprise commune. Ils décident et établissent de manière collective et démocratique des règles communes de fonctionnement et poursuivent un seul et unique but, celui de développer et pérenniser à la fois les entreprises de chacun et l'enseigne à laquelle ils adhèrent.

Le modèle du Commerce Coopératif et Associé s'appuie sur des commerçants indépendants qui ont fait le choix de se regrouper afin de mutualiser moyens et services. Par nature, les enseignes du Commerce Coopératif et Associé sont constituées de PME françaises (plus de 31 000 en 2021), implantées dans leurs régions, créatrices d'emplois et soumises aux impôts sur les sociétés en France.

Depuis quinze ans, le taux de croissance du chiffre d'affaires du Commerce Coopératif et Associé a une croissance supérieure à celle du marché pour atteindre 163 milliards d'euros en 2021.

Les réseaux du Commerce Coopératif et Associé affichent un maillage territorial très abouti. **Un point de vente sur deux est implanté dans une ville de moins de 10 000 habitants** au plus près de la vie des français. Dynamiques, leurs entreprises sont créatrices d'emplois.

Le Commerce Coopératif et Associé emploie aujourd'hui 597 105 salariés.

Il est également contributeur à plus de 50 % de la CVAE (Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises) dans 5 régions et à hauteur de 48 % de l'IS (Impôt sur les Sociétés) dans le commerce (selon l'étude « L'impact du Commerce Coopératif et Associé dans les territoires », publiée le 7 mars 2018, réalisée par l'institut Xerfi pour la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA).

Une performance qui s'explique par le fonctionnement même de ce modèle économique et par son pouvoir de résilience. Au sein d'un réseau du Commerce Coopératif et Associé, le commerçant reste juridiquement propriétaire de son magasin.

Le groupe INTERSPORT est membre de la Fédération du Commerce Associé (FCA) depuis 1964.



NOTRE HISTOIRE

C'est en 1924 que la société La Hutte, fabricant et distributeur d'équipements pour les Scouts, décide de développer des secteurs non exploités tels que le camping. Le premier magasin ouvre ses portes en 1926 à Paris. Très vite, cette petite société se développe et s'ouvre au grand public.

En **1946**, le groupement prend la forme d'une Société Coopérative dont le capital est détenu par les Adhérents-associés exploitant les magasins sous le principe «un homme, une voix».

En 1958, pour s'organiser face à la constitution de réseaux internationaux, quatre groupements nationaux (France, Allemagne,

Pays-Bas et Belgique) créent la première association européenne d'articles de sport sous le nom d'INTERSPORT.

En 1968, INTERSPORT International Corporation (IIC) naît de l'alliance de 10 centrales d'achat nationales pour créer une organisation internationale permettant de mieux servir le réseau INTERSPORT, développer des produits et mieux satisfaire ses clients sous l'enseigne INTERSPORT. La Hutte devient alors INTERSPORT – La Hutte.

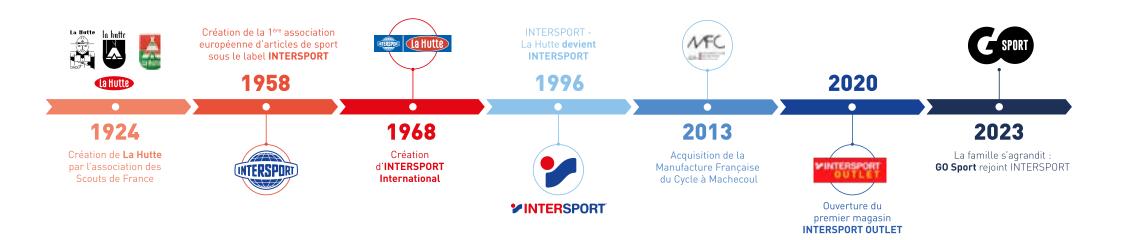
C'est en **1996** qu'INTERSPORT se détache de La Hutte et prend définitivement le nom d'INTERSPORT.

En 2013, INTERSPORT devient industriel. La Manufacture Française

du Cycle, fondée en 1925 par Marcel Brunelière, est rachetée à la barre du tribunal de commerce, alors qu'elle comptait 173 salariés et produisait 130 000 vélos par an. INTERSPORT se lance alors dans la conception et l'assemblage de cycles en France. La même année, le groupe INTERSPORT crée une nouvelle enseigne dédiée à la mode lifestyle et casual BLACKSTORE.

En **2020**, le premier magasin INTERSPORT OUTLET ouvre ses portes.

En 2023, Go Sport rejoint le groupe INTERSPORT.





Quel lien avec INTERSPORT International Corporation (IIC)?



INTERSPORT International Corporation (IIC) joue un **rôle de coordination entre tous les pays** dans lesquels l'enseigne INTERSPORT est présente et permet aux entités nationales de bénéficier de conditions d'achat centralisées pour les marques exclusives du groupe ainsi que pour certaines marques internationales.

Chaque organisation nationale dispose d'une importante autonomie. INTERSPORT International Corporation (IIC)), dont INTERSPORT France est actionnaire, est principalement chargée de négocier certains achats pour le groupement et d'organiser la sélection des produits pour les marques propres du groupe (marques exclusives) comme : Energetics (training, musculation, natation, course à pied), Firefly (vêtements, chaussures, sport d'eau), McKinley (sports outdoor et de montagne), Nakamura (cycles), Pro Touch (sports d'équipe et sports de raquette) et ITS (premier prix).





Notre modèle d'affaires s'articule essentiellement autour du développement et de la distribution d'articles de sport et de loisirs, de textile et de chaussures.

Nos entrepreneurs, appelés «Adhérents associés», sont associés au sein de la Société Anonyme Coopérative de commerçants détaillants INTERSPORT France, généralement appelée «Centrale», pour unir leurs forces et s'appuyer sur une structure solide qui négocie pour eux

les meilleures conditions d'achat, de gestion, de commercialisation et de communication possibles et qui leur propose de nombreux outils pour les aider à développer leur activité et faire progresser leurs entreprises.

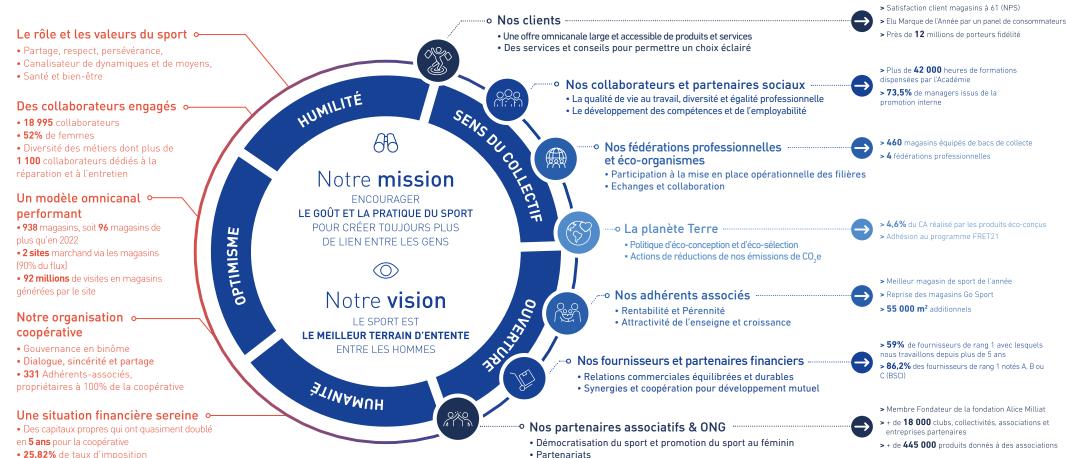
La société INTERSPORT France est en mesure de proposer aux fournisseurs référencés du Groupe des fonctions de centralisation de commandes, de centralisation des paiements et de garantie ducroire

visant à faciliter la gestion administrative de plus de 1000 comptes des adhérents INTERSPORT.

Sur le plan juridique, l'agrément d'un Adhérent-associé nécessite son engagement sur les prescriptions énoncées dans les Statuts, le Règlement Intérieur, la charte d'enseigne ainsi que les conditions particulières d'admission.

Nos ressources

De la valeur créée pour...



NOTRE IDENTITÉ

Notre mouvement Engagés Sport

Afin d'inscrire le groupe INTERSPORT dans une démarche sociétale forte, la coopérative a lancé fin 2020 le mouvement « Engagés sport » qui structure et met en lumière la politique RSE que nous menons au quotidien et les actions de nos plus de 18 995 collaborateurs. Il rassemble les actions concrètes menées à l'échelle locale et à l'échelle nationale pour faire progresser le sport et améliorer l'impact de nos activités sur l'environnement.

Notre mouvement se structure autour de 3 piliers fondateurs afin de rendre le sport **plus accessible, plus solidaire** et **plus durable** et s'inscrit dans la durée avec l'ambition de construire ensemble le monde de demain et de mieux vivre ensemble.

Notre premier engagement et ADN est de **rendre le sport accessible** au plus grand nombre. A l'heure où le pouvoir d'achat est la préoccupation première des Français et où la sédentarité augmente auprès des jeunes générations, il est de notre devoir en tant que distributeur de pouvoir proposer les produits de grandes marques aux meilleurs prix et ainsi de faciliter l'accès à la pratique sportive.

Rendre le sport plus solidaire est notre deuxième engagement. Nous le faisons vivre en promouvant le Fabriqué en France et en développant l'emploi sur le territoire. La coopérative assemble chaque année, au sein de son usine située à Machecoul (44), la Manufacture Française du Cycle, près de 323 000 vélos dont plus de 160 000 vélos à assistance électrique (VAE).

Enfin, l'enseigne souhaite accélérer son engagement sur la dimension environnementale, celui de **rendre le sport plus durable**. Cette volonté s'est confirmée en 2023 par l'élargissement de l'équipe RSE créée en 2022. Cette équipe a pour objectif de développer et piloter la stratégie RSE du groupe INTERSPORT.





POUR UN SPORT PLUS POUR UN SPORT POUR MIEUX VIVRE ANNEXES

ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE PLUS DURABLE ENSEMBLE ANNEXES

Nos analyses de matérialité

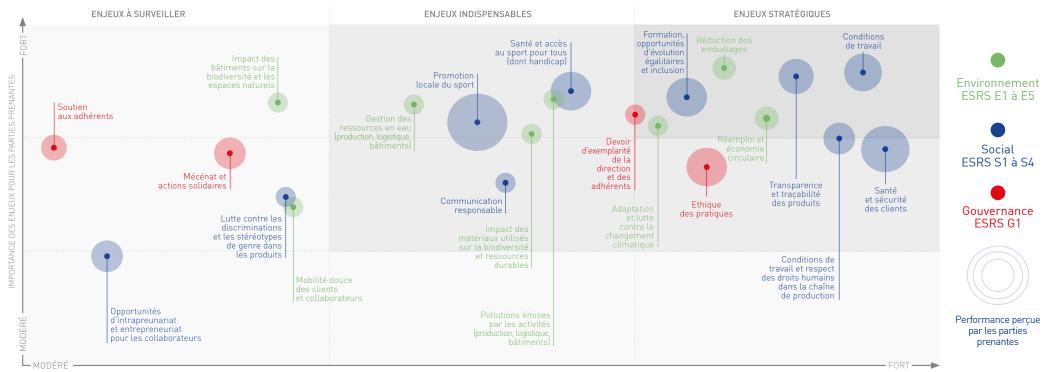
Lors de l'année 2022, le groupe INTERSPORT, accompagné par un cabinet de conseil spécialisé en développement durable [BL Evolution], a réalisé un diagnostic RSE profond ainsi qu'une **analyse de matérialité**. Ces travaux ont été faits en interrogeant différentes parties prenantes externes mais aussi internes, auprès d'adhérents et au sein des métiers, directions et filiales.

Un groupe de travail composé de métiers clés et de personnes en charge de la politique RSE s'est réuni pour identifier les 22 enjeux RSE du groupe INTERSPORT. Dans un second temps, le cabinet a interrogé des parties prenantes internes et externes sur l'importance accordée à ces enjeux, par le biais d'entretiens qualitatifs mais aussi de deux enquêtes collaborateurs et clients.

Une fois ces éléments réunis, la direction générale et leurs binômes Adhérents-associés ont été sollicités pour évaluer l'impact de ces enjeux sur l'entreprise.

Cette démarche a permis d'identifier les **principaux enjeux extrafinanciers** du groupe INTERSPORT France et ces derniers ont été positionnés dans une **matrice de matérialité**.

Matrice de matérialité INTERSPORT



IMPACT DES ENJEUX SUR L'ACTIVITÉ D'INTERSPORT

Les 16 enjeux stratégiques et indispensables sont traités dans ce présent rapport, repris dans chacun des 3 piliers du mouvement Engagés Sport, suivant la structure de la stratégie RSE du groupe INTERSPORT. Certains enjeux identifiés comme à surveiller sont également traités dans ce rapport, car faisant partie de notre ADN.

Début 2023, une analyse sectorielle et une consultation auprès d'experts issus du secteur de la mode ainsi que d'experts des droits humains et de l'environnement ont été conduites. Ces analyses et consultations ont permis de définir notre **matérialité d'impact** et ainsi de construire notre **matrice de double matérialité**.

Ce travail a été une des premières étapes pour la mise en conformité avec les exigences de la législation Corporate Sustainable Reporting Directive (CSRD) à venir.

La CSRD prévoit en effet que les entreprises devront inclure dans le rapport de gestion les informations nécessaires pour comprendre :

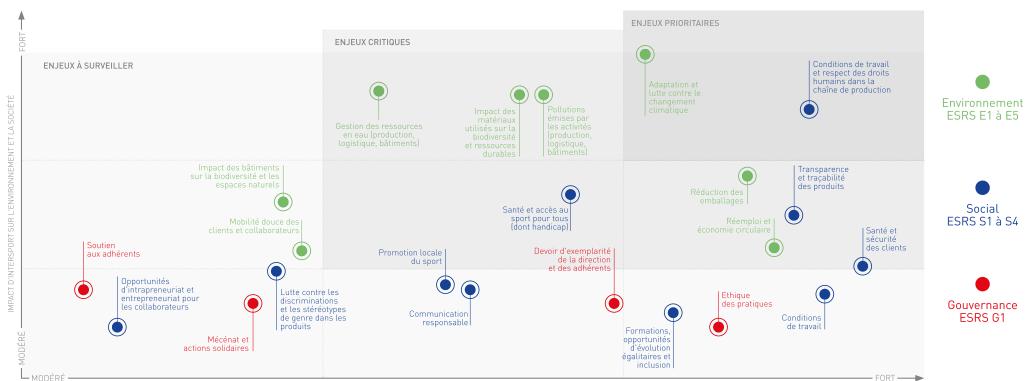
- les impacts de l'entreprise sur les questions de durabilité ;
- comment les questions de durabilité affectent le développement, les performances et la position de l'entreprise.

Ce travail a mis en évidence spécifiquement l'impact du groupe INTERSPORT sur sa chaîne de valeur et sa chaîne de production, que ce soit concernant l'enjeu de respect des droits humains ou son impact

environnemental (changement climatique, utilisation des ressources et pollutions).

La matérialité d'impact a accentué à la hausse ou à la baisse les enjeux en gardant cependant une priorisation globalement similaire. Les sujets les plus impactants sont majoritairement ceux les plus lointains et les moins perceptibles par les parties prenantes car liés à la chaîne de valeur. En comparaison, les sujets les plus sensibles et visibles des parties prenantes ne sont pas systématiquement les plus impactants (impact des bâtiments, promotion locale du sport, emballages).

Matrice de double matérialité INTERSPORT



IMPACT DES ENJEUX SUR L'ACTIVITÉ D'INTERSPORT

Le groupe INTERSPORT a mis en place des actions pour identifier les principaux risques extra-financiers auxquels nous sommes susceptibles d'être confrontés. Les risques identifiés sont des risques associés aux conséquences sociales et environnementales de nos activités. Il s'agit d'un **travail continu d'identification des risques** et ce dernier peut donc être modifié en fonction des évolutions de notre environnement. Ce tableau décrit les principaux risques extra-financiers identifiés au sein du groupe INTERSPORT ainsi que les opportunités associées en face de chaque enjeu.

	•••		5 / ₁
111	POLITIQUES	RISQUES	OPPORTUNITÉS
r solidaire	Etablir des conditions de travail bienveillantes pour nos collaborateurs	Non-respect de l'équilibre vie pro et vie perso et du droit à la déconnexion Accidents graves et maladies professionnelles Dégradation du climat social	Qualité de vie au travail Engagement des collaborateurs
SSIBLE ET	Faire progresser nos équipes dans le sport	Perte de compétence et fuite des talents Baisse d'engagement des collaborateurs Baisse de l'attractivité de l'entreprise	Fidélisation et partage de compétence Augmentation du sentiment d'appartenance Création d'un collectif engagé
RT PLUS ACCESSIBL	Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable	Atteinte aux droit humains Contentieux avec les fournisseurs Non respect de la réglementation Corruption directe, tiers corrompu ou corrupteur	Evolution et durabilité de nos relations fournisseurs Relocalisation des savoir-faire Climat de confiance
POUR UN SPORT	Nouer de bonnes relations avec nos clients	Non respect de la réglementation Mise en danger de nos clients Risque réputationnel	Sécurité et satisfaction des clients Durabilité des produits Recommandations, reconnaissance et effet d'entraînement
	Développer la pratique sportive et l'accès au sport pour tous	Perte de sens Non adéquation avec les valeurs de l'entreprise Sentiment d'exclusion par une partie de nos clients	Rayonnement des valeurs du sport Santé et bien-être Inclusion



		\triangle	
	POLITIQUES	RISQUES	OPPORTUNITÉS
SPORT PLUS DURABLE	S'adapter et lutter contre le changement climatique	 Aléas climatiques plus fréquents et intenses Augmentation des coûts de l'énergie, de l'eau et des ressources Contribution au changement climatique 	Economies d'énergie Sécurisation des ressources Evolution de nos débouchés commerciaux
PORT PLU	Contribuer au développement de l'économie circulaire	Non respect de la réglementation Perte de compétitivité Non-maîtrise de la gestion des déchets	Maîtrise du calendrier Innovation et compétitivité Emissions évitées Maîtrise de nos activités
POUR UN S	Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement	 Atteinte à la biodiversité Non-maîtrise de la gestion des déchets Contribution au changement climatique Contribution à la raréfaction des ressources 	Pérennisation du sport outdoor Conomies de ressources Pilotage et maîtrise des indicateurs extra-financiers
	Fabriquer des moyens de transports plus respectueux de l'environnement	Contribution au changement climatique	Réduction de nos émissions Emissions évitées
JX IBLE	S'engager pour la vitalité et l'exemplarité de la coopérative	• Perte de compétence et fuite des talents	Qualité de vie au travail Engagement des collaborateurs
POUR MIEUX VRE ENSEMBLE	Agir avec éthique	Non respect de la réglementation Corruption directe, tiers corrompu ou corrupteur	Climat de confiance
PC VIVR	Soutenir la communauté sportive et des projets solidaires	Risque réputationnel	Ancrage local

OBJECTIF



2022 - 2023 - 2025

ÉTABLIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL BIENVEILLANTES POUR NOS COLLABORATEURS

Taux de satisfaction des collaborateurs INTERSPORT «Je me sens bien dans mon emploi actuel»

Part de femmes / hommes dans les effectifs

FAIRE PROGRESSER NOS ÉQUIPES DANS LE SPORT

Nombre de formations suivies en moyenne par collaborateur

PROMOUVOIR UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Part des sites de production de rang 1 évalués A, B ou C (BSCI) ou grade équivalent suffisamment exigeant dans un autre référentiel d'audit

DÉVELOPPER LA PRATIQUE SPORTIVE ET L'ACCÈS AU SPORT POUR TOUS

Nombre de clubs, collectivités et entreprises partenaires

NOUER DE BONNES RELATIONS AVEC NOS CLIENTS

Note moyenne de satisfaction clients (NPS)

n.a. 61 63

Note moyenne E-commerce (sur 10)

8,3 8,62 9,1

III Taux de satisfaction des collaborateurs Intersport : Suite à la reprise de Go Sport, les enquêtes de satisfaction menée ont été concentrées cette année autour des nouveaux collaborateurs intégrant le groupe. Seul le site de LSL a menées une enquête de satisfaction sur le 1er semestre 2023 recevant une note de 3,7/5.

Dans notre organisation, les politiques de Ressources Humaines peuvent se différencier d'un site à l'autre, que ce soit entre la coopérative, les filiales ou dans chacun des magasins. Cependant, elles sont basées sur des valeurs et des ambitions communes.

NOTRE IDENTITÉ

Au 31 décembre 2023, les effectifs du groupe INTERSPORT s'élevaient à 18 995 collaborateurs (hors intérimaires). Les éléments détaillés dans cette partie le sont, dans la mesure du possible, à l'aune de ce périmètre.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Parce que le bien-être de nos collaborateurs est important, nous tenons à améliorer leur quotidien et à les rendre encore plus **fiers de porter le maillot de notre belle enseigne.**

C'est pourquoi nous avons lancé sur 2022 nos premières campagnes d'enquêtes collaborateurs au niveau du groupe, afin d'identifier les attentes mais aussi cerner l'état d'esprit et l'engagement de nos collaborateurs, quel que soit le site où il évolue. Elles ont été adressées en ligne de manière anonyme au sein de notre Centrale, de nos filiales et de nos magasins. Suite à chaque enquête, les remontées ont été analysées au sein de chaque groupe et direction pour pouvoir mettre en place des plans d'actions adaptés. Ces enquêtes s'inscrivent dans une volonté d'amélioration continue et ont vocation à se renouveler chaque année.

En 2023, suite à la reprise de magasins et du siège de GO SPORT, il a été décidé de ne pas renouveler la campagne de satisfaction à l'ensemble des sites mais de se concentrer sur des campagnes d'enquête à destination des collaborateurs repris et intégrant les effectifs. La campagne annuelle LSL a elle cependant bien été menée auprès des cadres et CDI en amont de la semaine de la Qualité de vie au travail.

Par ailleurs, les collaborateurs de la Centrale peuvent effectuer en fonction des sites et des circonstances 1 ou plusieurs jours de télétravail par semaine : notre objectif est de trouver le juste équilibre entre les bienfaits du travail à distance, et la nécessité de maintenir un lien social et un collectif de travail fort. Nous sommes convaincus que c'est ce juste équilibre qui contribue tant au bien-être de nos salariés qu'à la dynamique de l'entreprise.

Afin d'améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, plusieurs actions ont également été menées au sein de nos filiales, LSL et MFC.

En effet, de nouveaux espaces de détente ont été aménagés au sein de nos entrepôts. Par ailleurs et pour la deuxième année consécutive, LSL a renouvelé ses animations à l'occasion de la semaine de la Qualité de Vie au Travail.



L'édition 2023 a d'ailleurs permis à LSL de proposer à ses collaborateurs de se sensibiliser aux bienfaits de l'activité physique au travers d'un challenge de pas, avec son partenaire Kiplin.

Au sein de MFC, un parc de vélos a été mis à disposition des collaborateurs pour permettre de faire les trajets sur les pauses déjeuner sans avoir à prendre leur véhicule.

NOS INDICATEURS CLÉS

Ancienneté moyenne des collaborateurs sur effectif de la coopérative et de ses filiales (année) :

2022	2023
7,4	7,7

Part de femmes/hommes dans les effectifs

2022	2023
48,26%	52,3%

Taux de satisfaction des collaborateurs INTERSPORT : « Je me sens bien dans mon emploi actuel »

2022	2023
4/5	n.c

[1] Taux de satisfaction des collaborateurs INTERSPORT : Suite à la reprise de Go Sport, les enquêtes de satisfaction menées ont été concentrées cette année autour des nouveaux collaborateurs intégrant le groupe. Seul le site de LSL a mené une enquête de satisfaction sur le 1er semestre 2023 recevant une note de 3,7/5.



La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. Il n'y a pas de bien-être au travail sans santé et sécurité préservées. Nous croyons beaucoup au pouvoir du sport sur la santé et capitalisons tant sur ses vertus physiques que morales, pour prévenir les risques sur la santé, physiques et psycho-sociaux.

NOTRE IDENTITÉ

Nous **encourageons et facilitons la pratique du sport** entre collègues, car le sport a des bienfaits reconnus sur la santé physique et mentale.

En Centrale, une salle de sport, des équipements de sports collectifs ainsi qu'un espace sportif permettant la pratique de padel, du tennis de table ou de la pétanque participent au développement des activités sportives. Ces espaces permettent aux collaborateurs de la Centrale de débuter ou progresser sur de nombreux sports et activités physiques. Ces espaces sont à disposition des collaborateurs magasins à l'occasion des journées d'achats qui se déroulent en Centrale, sur le site de Longjumeau.

Par ailleurs, de nombreuses initiatives prennent place en magasin afin de permettre aux collaborateurs de pratiquer une activité physique. Nous portons une attention particulière à la formation au poste de travail et au respect des consignes de sécurité au quotidien. Nous accompagnons nos salariés rencontrant des problèmes de santé, et nous leur offrons des couvertures sociales de qualité.

Pour les postes les plus exposés physiquement, notamment dans nos entrepôts, nous faisons suivre un parcours de formation complet à nos nouveaux collaborateurs dans le cadre de leur intégration, et préalablement à toute prise de poste. Une organisation hygiène, sécurité et environnement est définie afin de piloter et veiller au quotidien au respect des consignes de sécurité.

A l'occasion de la Journée mondiale de la sécurité en entreprise en avril 2023, LSL a mis en place une animation à laquelle chaque collaborateur a pu participer afin de réactiver ses connaissances sur la sécurité en entreprise grâce à un quizz. Par ailleurs, depuis octobre 2023, un temps d'échange de 15 minutes sur une thématique « sécurité » a été mis en place au sein des entrepôts. Plusieurs échanges ont lieu chaque mois afin de permettre à tous les collaborateurs de participer au moins une fois par an à ce type d'animation.

En octobre 2023, MFC a organisé de son côté une semaine dédiée à la sécurité avec des animations quotidiennes sur différents thèmes dans l'ensemble des services. Une session d'une heure et demie a également été proposée à l'ensemble des collaborateurs afin d'évoquer en atelier la **prévention des risques, l'écoute de son corps et repartager les règles d'or sécurité** dans l'usine.

De nouvelles pratiques ont été adoptées suite à cette semaine dont la création de contenu avec des kinés spécialisés pour favoriser le réveil musculaire avant la prise de poste.

Par ailleurs, nous prenons en considération, autant que les contraintes de poste le permettent, les problèmes de santé des collaborateurs pour aménager leur temps de travail et/ou leur poste de travail.

L'indice de fréquence des accidents est un indicateur suivi régulièrement, tout particulièrement au sein de nos filiales. Pour l'année 2023, l'indice de fréquence baisse significativement pour s'élever à 16/100, démontrant les efforts et les investissements mis en place ces dernières années pour réduire ce taux significativement et durablement en sensibilisant et animant nos équipes sur ces sujets.

NOS INDICATEURS CLÉS

Indice de fréquence des accidents de travail et accidents de trajet des coopératives et de nos filiales :

2022	2023
27	16

Cet indice est calculé de la manière suivante : (Nb d'Accidents avec arrêt de travail (AT et ATJ) au 31/12/2023 * 1 000 000) / Nb d'heures de Travail au 31/12/2023. Il est calculé pour les collaborateurs en CDI. CDD et alternants (hors intérim et stagiaires).



Rejoindre INTERSPORT, c'est rejoindre une grande équipe dans laquelle le collectif prime sur l'individuel. Ancrage local, maison des marques, engagement, sens du collectif, Académie,... autant de singularités qui font la force de notre enseigne et que nous sommes fiers d'avoir mis en avant dans notre campagne de Marque Employeur lancée en mai 2023.



FORMATIONS, OPPORTUNITÉS D'ÉVOLUTION ÉGALITAIRES ET INCLUSION

Formations

Chez INTERSPORT France, nous disposons de l'Académie INTERSPORT, organisme de formation bénéficiant de la certification Qualiopi, pour donner les moyens à nos talents de développer leurs compétences et gagner en autonomie pour évoluer vers de nouveaux métiers. Nos formations continues sont accessibles à tous. Inspirées des valeurs du sport, elles valorisent la volonté, la coopération, l'entraide, pour encourager tous les membres de notre enseigne à poursuivre leurs objectifs professionnels.

Nous partageons des valeurs communes avec le sport en favorisant l'apprentissage, avec la formation de plus de 1 800 alternants par an et l'évolution de nos collaborateurs. Nous croyons que le développement permanent des compétences stimule les collaborateurs, et contribue à leur enrichissement personnel et par conséquent à celui de l'entreprise.

Nous allouons chaque année des budgets importants au plan de développement des compétences sur chacune de nos entités. Nous nous appuyons sur l'Académie INTERSPORT, pour **créer du contenu et des parcours de formations** permettant aux collaborateurs des magasins de développer leurs compétences sur nos produits, nos outils, nos métiers, nos engagements, en proposant tout type de modalité pédagogique (présentiel, e-learning, tuto, classes virtuelles,...). En 2023, plus de 130 modules e-learning ont été créés et mis en ligne à destination de nos collaborateurs via le site de formation de l'Académie. Une application mobile, l'Académie by Intersport, est par ailleurs accessible sur les smartphones pour permettre un meilleur accès à la formation. Des **relais formation présents en magasin** contribuent enfin au déploiement et au rayonnement des actions de l'Académie.

Au sein de notre Centrale, nous incitons et mettons à la disposition des collaborateurs les moyens d'être acteurs de leur formation, en leur permettant de demander à tout moment des formations qu'ils auront eux-mêmes identifiées sur un portail collaboratif dédié et recensant tout type de formation, quelles que soient les modalités pédagogiques (présentiel, digital learning,...).



Les collaborateurs et adhérents du groupe INTERSPORT ont suivi 90 744 formations en ligne orchestrées par l'Académie INTERSPORT et 42 863 heures de formation en présentiel, en webinaire ou en classe virtuelle. Nous avions lancé en 2022 un nouveau format de formation pour les collaborateurs magasins : le **Train & Test**. En 2023, ce sont 4 sessions de ce type qui ont été organisées permettant entre autres des tests sur les catégories randonnée, ski et sports d'eau. Ces journées de formation permettent à des collaborateurs de tester des produits en conditions réelles en parallèle d'une session de formation théorique. Ces sessions permettent également aux collaborateurs d'échanger directement avec nos marques partenaires et de recueillir des explications techniques approfondies sur leurs produits.

Cette année se sont en moyenne 2,26 formations, quel que soit le support, qui ont été suivies par nos collaborateurs en centrale et filiales.

NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre d'heures de formation totale (présentiel, classe virtuelle et webinaire) :

2022	2023	Evol
33 642	42 863	+27,4%

Nombre d'e-learnings suivis par les collaborateurs

2022	2023	Evol
71 785	90 744	+26,4%

Nombre de formations suivies en moyenne par collaborateur des coopératives et de nos filiales :

2022	2023
n.a	2,26

NB : Cet indicateur n'était pas existant en 2022 et est piloté à partir de 2023 dans le cadre de norte nouvelle feuille de route. Il a pour vocation d'être élargi à l'ensemble des magasins sur l'année prochaine.

Nous ne faisons aucune distinction entre les hommes et les femmes, chaque personne est considérée en fonction de ses compétences. Notre volonté de parité au sein de l'entreprise INTERSPORT France a abouti à un **management continuant sa féminisation,** avec 44,8% de femmes sur des postes de direction.

Nous croyons que la **mobilité interne** est un véritable facteur de motivation et un moyen de renforcer le sentiment d'appartenance à l'enseigne ; croire en nos talents et leur donner leur chance est un excellent moyen de développer les expertises et de renforcer l'organisation.

Nous offrons de beaux parcours de carrière à nos collaborateurs, qui, pour les plus audacieux, peuvent aller jusqu'à l'entrepreunariat ; et nous les accompagnons dans l'ouverture de leur propre magasin.

Au sein de la coopérative INTERSPORT France, 73,5% des managers sont issus de la promotion interne. Nous capitalisons sur la diversité des parcours offerts par le système coopératif pour faire évoluer nos collaborateurs.

NOS INDICATEURS CLÉS

Part de femmes à des postes de direction dans les coopératives et nos filiales :

2022	2023	Evol
44,4%	44,8%	+0,4pt

Part de managers issus de la promotion interne dans les coopératives et nos filiales :

2022	2023	Evol
74%	73,5%	-0,5pt

Inclusion

Tous les collaborateurs et tous les candidats ont la même possibilité de nous rejoindre et d'évoluer au sein de notre groupe, peu importe une éventuelle situation de handicap; nous sommes convaincus que la diversité des parcours de vie fait la richesse d'un collectif de travail.

Nous soutenons nos collaborateurs atteints de handicaps quels qu'ils soient, à préparer leur dossier RQTH (Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) et nous adaptons les postes de travail aux difficultés rencontrées, en accord avec les préconisations de la médecine du travail.

Nous nous attachons aussi à lutter contre les stéréotypes et les préjugés en lien avec le handicap, en sensibilisant nos collaborateurs sur le sujet au travers de diverses actions et mises en situation.

Ainsi, pour la 3ème année consécutive, INTERSPORT s'est mobilisé autour du sujet du Handicap et a participé à la SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap) en mettant en place une campagne de communication dans les bureaux, des animations en entrepôt mêlant simulation de handicap et sensibilisation et tenant une permanence pour répondre aux questions des collaborateurs sur l'Inclusion et les aider dans leurs

démarches pour les dossiers RQTH.

De nombreux magasins partout en France ont également participé à la campagne des Duo Days à cette occasion. Ces Duo Days sont des « Vis ma vie » entre une personne en situation de handicap et un ou plusieurs collaborateurs souhaitant faire découvrir leur métier et missions au sein du magasin.



OPPORTUNITÉS D'INTRAPREUNARIAT ET ENTREPRENEURIAT POUR LES COLLABORATEURS

Le développement important de notre réseau ces dernières années a été l'occasion d'offrir des opportunités à des femmes et des hommes de **devenir entrepreneur**, qu'il s'agisse d'anciens directeurs salariés de magasins INTERSPORT ou d'autres enseignes, ou de collaborateurs de la Société INTERSPORT France. La Coopérative joue un rôle d'ascenseur social lui permettant d'assurer le renouvellement de ses entrepreneurs.

Un grand nombre d'adhérents-associés actuels du Groupe INTERSPORT est composé d'anciens collaborateurs salariés des magasins ou de la Centrale ainsi que d'enfants d'adhérents-associés. Cette particularité permet de favoriser la transmission du savoir-faire entre les générations tout en permettant un niveau d'adaptabilité très important afin d'appréhender les évolutions du secteur de la distribution.

Les jeunes entrepreneurs peuvent bénéficier, en complément de leur apport financier personnel, d'aides financières apportées par le Groupe notamment par le biais d'un fonds (EXPANSPORT) alimenté par l'ensemble des Adhérents-associés.

Alors que la transmission et la succession d'entreprise sont les facteurs principaux de défaillances des entreprises en général, le Groupe INTERSPORT a développé un ensemble d'aides techniques et financières (aides juridiques, conseil et accompagnement financiers etc.) afin d'assurer et de faciliter les transmissions des entreprises adhérentes.

Ces moyens permettent d'assurer la réussite de ces transmissions dans l'intérêt des entreprises adhérentes, ainsi que la pérennité du Groupe.

NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre de collaborateurs devenus entrepreneurs :

2022	2023
2	0

Nombre de transmission d'entreprises effectuées :

2022	2023
9	6

Nombre de points de vente accompagnés par Expansport :

2022	2023
2	14

■ Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable

VEILLER AU RESPECT DES DROITS HUMAINS DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Au-delà de la distribution de produits de marques partenaires, INTERSPORT France commercialise des produits de marques exclusives et s'engage avec ses usines partenaires à améliorer les conditions de travail sur les sites de production et mettre en place une chaîne d'approvisionnement éthique.

Afin de contrôler et d'accompagner les usines, INTERSPORT France est un membre de la Business Social Compliance Initiative (BSCI). Le code de conduite de BSCI est basé sur les conventions internationales les plus importantes en matière de protection des droits du travailleur. On compte parmi les différents critères d'évaluation entre autres : les politiques de responsabilités sociales, l'interdiction du travail des enfants ou travail forcé ou encore les mesures pour garantir la santé et la sécurité sur le lieu de travail.

Sur nos marques exclusives, plus de 86% des fournisseurs de rang 1 sur site de production détiennent une accréditation BSCI avec une note supérieure ou égale à C. INTERSPORT France s'assure également que l'ensemble des fournisseurs de rang 1 présents dans des pays dits « à risques » selon le code de conduite BSCI soit contrôlé sous la charte BSCI. 99,2% des fournisseurs de rang 1 présents dans ces pays ont obtenu une note supérieure ou égale à C. Toute usine de production ayant une note inférieure à C est ré-auditée et accompagnée dans le but d'obtenir une note minimum de C.

Trois bureaux de sourcing gèrent aujourd'hui le développement de nos marques exclusives : 2 bureaux pour la coopérative INTERSPORT, situés en France, et un bureau pour la coopérative INTERSPORT International, situé à Shenzhen en Chine. Ces bureaux assurent le suivi et l'accompagnement des usines, notamment en effectuant des audits saisonniers sur site de production.

En complément, des inspections de production aléatoires sont conduites auprès des usines afin de s'assurer qu'il n'y ait pas de sous-traitance non déclarée par nos fournisseurs et que le niveau de qualité demandé soit respecté. Afin de renforcer la présence des équipes de contrôle des productions sur place et assurer une présence permanente en usine, un outil de pilotage à distance des productions a été mis en place : PIVOT88. Cet outil permet un autocontrôle géo localisé des productions en temps réel.

La stratégie de sourcing d'INTERSPORT France est de construire des **partenariats forts et durables avec ses usines**, et de créer une relation basée sur la confiance et la transparence. INTERSPORT France s'engage ainsi auprès de ses partenaires à les accompagner dans la mise en place de plans correctifs afin de garantir une chaîne d'approvisionnement toujours plus éthique.

C'est ainsi qu'un de nos plus importants fournisseurs a été accompagné en 2023 dans le recrutement d'un responsable RSE dédié à 100% au pilotage de la RSE dans les sites de production de ce fournisseur.

Nos fournisseurs de marques nationales et internationales s'engagent également en signant les conventions annuelles, qui contiennent des clauses dédiées à l'éthique, à la législation du travail, à la soustraitance et à la lutte contre la corruption entre autres.

NOS INDICATEURS CLÉS

Part des sites de production de rang 1 évalués A, B ou C (BSCI) ou grade équivalent suffisamment exigeant dans un autre référentiel d'audit:

2022	2023
86%	86.7%



En tant qu'entreprise majeure en France, nous avons la responsabilité de soutenir la croissance économique de nos régions, en créant de l'emploi, en soutenant les initiatives locales et en encourageant l'entrepreneuriat.

NOTRE IDENTITÉ

Un engagement que nous menons depuis 2013 avec la Manufacture Française du Cycle, située à Machecoul (44). Nous avons en effet misé il y a 10 ans sur le savoir-faire français pour la conception et la production de nos vélos Nakamura.

Implantée dans le bassin de la Loire depuis bientôt 100 ans, la MFC contribue au dynamisme économique local en devenant le premier employeur de Machecoul Saint-Même. L'usine est également un véritable vivier de talents et de diversité, regroupant une multitude de métiers allant de l'ingénierie à la logistique, en passant par la production. Depuis son rachat par INTERSPORT, la Manufacture Française du Cycle a créé plus de 700 emplois et a des ambitions fortes pour la prochaine décennie, confirmant ainsi son statut de pilier de l'économie locale.



Aujourd'hui, 75% de nos vélos Nakamura (marque propre) sont conçus et assemblés en France. Pour des questions de capacité de production, une partie de l'assemblage des vélos Enfant a été délocalisée en Tunisie. Par ailleurs, notre usine peint sur place, avec des peintures fournies par des acteurs locaux, plus de 73% des cadres de vélos qu'elle assemble.

Nous nous efforçons de promouvoir les productions nationales, à la fois par notre usine de conception et d'assemblage de cycles située à Machecoul par le pictogramme « Conçu et assemblé en France », et à la fois en distinguant en point de vente et sur intersport.fr des marques nationales par le pictogramme « Fabriqué en France ».

Nous travaillons au référencement au niveau national et local de nombreux produits fabriqués en France. De belles histoires ont ainsi été **proposées en avant-première et exclusivité** dans les magasins INTERSPORT sur des **marques majeures** en 2023 avec PUMA et SALOMON.

Nous veillons à la traçabilité du lieu de provenance de ces derniers et accordons une attention particulière au savoir-faire local et nos produits «Fabriqués en France» sont repérables en magasin pour quider nos clients dans leur volonté de geste citoyen.



Les 10 ans de la Manufacture Française du Cycle

En mai 2023, la Manufacture Française du Cycle (MFC) a célébré **les dix ans de son rachat** par INTERSPORT, marquant non seulement 10 ans de succès continu, mais aussi la préservation d'un savoir-faire français depuis bientôt 100 ans.

Après des débuts difficiles en 1925, à une époque où le vélo était une nouveauté, la MFC renaît en 2013 grâce à INTERSPORT. En 10 ans, l'usine quintuple sa production pour atteindre 322 600 vélos en 2023 dont 164 212 Vélos à Assistance Electrique. Une évolution qui lui permet aujourd'hui d'être un pilier de l'industrie du cycle.

Grâce à son savoir-faire, la MFC est devenue le premier assembleur français en volume soit 63% des cycles assemblés en France en 2022. Aujourd'hui l'usine produit l'ensemble des vélos de la marque propre d'INTERSPORT, Nakamura, ainsi que les Vélib' parisiens et le Bicloo nantais. Enfin, elle conçoit, assemble et commercialise également les vélos de la marque SUNN qu'elle a permis de faire renaître en 2015.

RENDRE ACCESSIBLE LES ÉQUIPEMENTS DE SPORT

Donner accès au sport partout et pour tous les pouvoirs d'achat. C'est notre combat depuis nos origines et ce qui a fondé la création de notre coopérative en 1924. Notre fierté est de pratiquer les prix les plus compétitifs sur toutes les grandes marques de sport pour les rendre accessibles au plus grand nombre. Nous proposons les gammes les plus larges du marché pour tous les sportifs, les débutants comme les plus experts, et nous couvrons les besoins de tous les âges et de tous les budgets.

En région, nous répondons aux **pratiques sportives locales** avec des équipements adaptés (nautisme, sport d'hiver...). Etre accessible, c'est aussi permettre à nos clients d'aller à la rencontre des produits, de découvrir les nouveautés, d'essayer les articles. Pour donner à nos clients les moyens de faire les bons choix.

C'est pour cela que nous **continuons chaque année de développer de nouveaux magasins** pour être plus près de nos clients et améliorer l'expérience sur notre site intersport.fr. Dans la lignée des dernières années, le groupe INTERSPORT a ouvert 17 magasins en 2023, 1 magasin sous l'enseigne INTERSPORT Montagne, 2 magasins sous l'enseigne INTERSPORT Outlet et 14 magasins sous l'enseigne BLACKSTORE. Les 14 ouvertures sous l'enseigne BLACKSTORE ont permis de passer cette année la barre des 100 magasins ouverts en France.



Le réseau s'est enfin élargi de 55 magasins sous l'enseigne GO SPORT, une partie des magasins repris étant déjà passée sous enseigne INTERSPORT et INTERSPORT Outlet. Ce sont 49 magasins qui ont par ailleurs fait l'objet d'agrandissements et de rénovations cette année, toutes enseignes confondues. Ces créations, agrandissements et rénovations représentent plus de 55 000 m2 additionnels sur toutes les enseignes du groupe et près de 40 magasins rénovés sur l'année.

Aujourd'hui, avec 938 magasins dans toute la France et une offre accessible 24h/24h sur intersport.fr, nous sommes l'enseigne de sport la plus proche physiquement des françaises et des français.

Notre accessibilité se veut aussi dans notre **offre digitale en rendant accessible à tous les offres de nos magasins**. Dans la continuité de nos déploiements des dernières années, 132 magasins supplémentaires livrent maintenant à domicile les commandes des clients passées sur intersport.fr, ce qui amène donc le nombre de magasins en capacité de livrer nos clients à plus de 500. Ce déploiement s'est accéléré avec la mise en ligne du nouveau site e-commerce blackstore.fr fin octobre 2023.

Cette livraison, appelée « Ship from Store », couplée au Click & Collect en magasin, est l'aboutissement de la **stratégie phygitale du Groupe INTERSPORT**. Ce sont plus de 90% de notre flux de livraison qui passent directement par nos magasins, grâce à un envoi Ship From Store ou un Click & Collect en magasin.

NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre de magasins du groupe INTERSPORT (INTERSPORT et Blackstore) ouverts en France :

2022	2023
842	938

PROMOUVOIR ET INCITER À LA PRATIQUE SPORTIVE EN LOCALE

Créer de la cohésion par le sport nous tient à cœur depuis toujours. Pour faire vivre le sport dans toutes les régions, et donner les moyens aux clubs de rallier le plus grand nombre de jeunes, nous les soutenons logistiquement, humainement et financièrement.

Nous revendiquons plus de 16 000 clubs, associations, collectivités et entreprises partenaires partout sur le territoire. Nous leur apportons un soutien financier, logistique et humain pour leur permettre de matérialiser tous leurs projets sportifs. Nous continuerons, comme nous l'avons toujours fait, à développer nos partenariats en local pour rendre le sport accessible au plus grand nombre.

Pour favoriser l'accès aux clubs et leur permettre d'accueillir de nouveaux licenciés, nos Adhérents-associés sont les premiers mobilisés. En 2023, 200 magasins ont eu une activité dédiée aux Clubs & Collectivités et 91 entités ont des cellules spécifiques dédiées au développement des offres Clubs & Collectivités.

Après un lancement réussi du site intersport-clubs.fr, ce sont près de 320 000 visiteurs uniques qui ont navigué sur ce site dédié à nos clubs et collectivités partenaires.

Notre continuons à nous engager fortement pour promouvoir le goût et la pratique du sport partout en France avec nos **5 fédérations sportives partenaires**. Nous sommes en effet Distributeur Officiel de la Fédération Française de Football (FFF), partenaire de la Fédération Française de Tennis (FFT) ainsi que de Fédération française du Sport-Boules (FSB) et de la Fédération des clubs de défense (FCD).

2023 a été pour nous l'occasion de nous engager sur tous les terrains avec la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB) en devenant Distributeur Officiel des équipes de France.







Nous sommes fiers d'accompagner la 4ème plus grande Fédération sportive Française. Le basket-ball est un sport en pleine transformation, toujours plus moderne et populaire, attirant de plus en plus de pratiguants en France.

NOTRE IDENTITÉ

La FFBB partage notre volonté commune d'agir au quotidien pour promouvoir le goût de ce sport et rendre accessible la pratique du basket-ball partout en France. Nous avons nous aussi l'amour du maillot au sein de notre coopérative et nous nous reconnaissons dans les valeurs du basket-ball : humilité, loyauté, partage. Des valeurs que nous souhaitons diffuser le plus largement possible pour permettre à tous les amoureux des parquets de pratiquer leur passion.



L'année a enfin été rythmée par 12 évènements très attendus : 4 FOOTLAB, 4 TRAINING ZONE, 3 PROJECT RUN et 1 édition CHANGE LE GAME, rassemblant au total près de 2 000 participants motivés, venant de toute la France. Ces évènements ont suscité un engouement remarquable et renforcent toujours notre lien avec les passionnés de sport.

NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre de clubs, collectivités, associations et entreprises partenaires :

2022	2023
15 000	16 907

Nombre d'entités dédiées aux Clubs & collectivités :

2022	2023
73	91

METTRE EN LUMIÈRE LE SPORT AU FÉMININ

On le sait, le sport est un facteur d'épanouissement personnel pour tous et un moyen de gagner en confiance.

Pour inciter plus de femmes à s'engager dans un projet sportif, nous soutenons les professionnelles comme les amatrices, qui ont choisi de montrer l'exemple, que ce soit par des actions nationales ou locales. En tant que partenaire des Fédérations, nous apportons également notre soutien financier à la Fédération Française de Football (FFF), à la Fédération Française de Tennis (FFT) et à la Fédération Française de Basket-Ball (FFBB) qui mènent, sous l'impulsion du Ministère des Sports, des plans de féminisation avec pour objectif de :

- Donner plus de place aux femmes dans le sport
- Recruter et fidéliser les licenciées
- Améliorer le niveau de jeu et le haut niveau (formations, écoles...)



Depuis 2022, INTERSPORT est également engagé auprès de la fondation Alice Milliat qui œuvre pour la promotion du sport au féminin. En 2023, INTERSPORT a renforcé

son partenariat avec la fondation en devenant désormais **membre fondateur**, suite au changement de statut de la fondation et son rattachement à la Fondation de France.



REJOIGNEZ NOTRE CHALLENGE RUNNING CONNECTÉ ET SOLIDAIRE! DU 24 FÉVRIER AU 2 AVRIL 2023 Cet engagement nous a permis de mener 2 actions concrètes à leurs côtés :

- L'organisation d'un **challenge running connecté** à l'occasion de la journée des droits des femmes, visant à récolter des fonds pour un appel à projets. Ce sont près de 3 millions de kilomètres qui ont été parcourus par les participants cette année
- Le soutien financier et logistique du **Queen's Rugby 7 Festival** qui s'est tenu les 24 et 25 juin 2023

Pour en savoir plus sur la Fondation Alice Milliat

Anne-Laure Bonnet, journaliste et animatrice du podcast, rencontre Aurélie Bresson, Fondatrice du groupe média «Les Sportives» et Présidente de la fondation Alice Milliat, la première et seule fondation européenne dédiée au sport féminin.

Au cours de la discussion, elle présente les projets et actions concrètes menés par la fondation en partenariat avec INTERSPORT pour valoriser le sport féminin et le rendre plus accessible.



Nouer de bonnes relations avec nos clients

ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS CLIENTS

INTERSPORT France s'engage auprès des consommateurs à fournir des produits performants au meilleur rapport qualité/prix. Dès la conception du produit, les matières et les accessoires sont travaillés afin d'apporter confort et qualité sur les produits finis.

Des tests physiques sont conduits en interne par les équipes qualité d'INTERSPORT France, mais également en externe par des laboratoires certifiés (CRITT, TÜVRheinland, BSI, Pourquery etc.) afin de répondre aux exigences du cahier des charges des produits développés.

Des tests chimiques sont également conduits, de manière aléatoire, afin d'assurer le respect de la réglementation européenne REACH et sécuriser l'utilisation des substances chimiques sur les produits. Les équipes qualité présentes sur les sites de production accompagnent les fournisseurs dans l'amélioration constante de la qualité, notamment en les formant sur notre outil d'autocontrôle PIVOT88.

Cette compréhension et maîtrise de la qualité par les fournisseurs en amont permet d'assurer un contrôle précis des productions et de garantir le maintien du standard de Qualité niveau 2 (AQL 0/2.5/4).

Sensible aux enjeux environnementaux et sociaux de demain, le Groupe INTERSPORT a accéléré ses ambitions en créant une charte stricte destinée aux marques partenaires qui conçoivent des produits dont l'impact sur l'environnement est réduit et en mettant à jour ses contrats-cadre.



INFORMER NOS CLIENTS DE MANIÈRE RESPONSABLE

Relation client

Nous assurons une présence omnicanale pour répondre à toutes les questions de nos clients via nos sites internet www.intersport.fr, www.blackstore.fr et www.intersport-rent.fr (FAQ, page contact, tchat en ligne avec des experts produits), nos pages sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, Tik Tok) et via le Service clients joignable par e-mail, courrier et par téléphone.

Nous projetons de déployer, d'ici à 2024, un chat en ligne spécifique, connecté avec notre Service clients, afin d'apporter des réponses instantanées et rapides à nos clients.

Nos clients peuvent échanger directement avec le magasin de leur choix et sont informés des actualités via la page Facebook animée par chaque magasin INTERSPORT.

INTERSPORT France recueille les avis produits sur le site internet www.intersport.fr. Chaque consommateur ayant commandé un produit est sollicité par un tiers de confiance « Avis vérifié ». Le traitement des avis en ligne respecte la réglementation en vigueur qui vient garantir la fiabilité et la transparence de la publication des avis.

Un outil permet également aux clients de laisser leur avis sur n'importe quelle page de notre site internet www.intersport.fr. Ce dispositif vise à faire remonter les problèmes que peuvent rencontrer nos clients en gardant un lien fort avec ces derniers dans le but d'améliorer le site au jour le jour.

Ce travail mené nous permet de nous positionner comme **leader de l'expérience** client omnicanale avec une note moyenne de satisfaction client magasin (NPS) de 61/100, une note moyenne e-commerce à 8,62/10 en hausse de 0,3pts et de nous hisser numéro 1 des Google Reviews dans le secteur de la Distribution d'articles de sport.

NOS INDICATEURS CLÉS

Note moyenne e-commerce:

2022	2023
8,3/10	8,62/10

Note moyenne de satisfaction client (NPS):

2022	2023
n.a	61/100

NB: Cet indicateur a été mis en place en 2023 afin de mieux piloter la satisfaction client, en se basant sur une méthodologie d'évaluation référente : le Net Promoter Score (NPS).

Communication responsable

Sur 2023, nous avons **réduit de 35% la quantité de dépliants imprimés** comparé à 2022. Cette réduction du nombre de dépliants s'est concrétisée par la réduction significative du nombre d'opérations distribuées.

Par ailleurs, comme toute autre entreprise, le groupe INTERSPORT est tenu de respecter les recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP). Pour aller plus loin, nous sommes devenus adhérent de l'ARPP en 2023 afin de bénéficier de leurs conseils tout au long de l'année et de leurs dispositifs de formation visant à une communication plus responsable.

C'est ainsi qu'une formation spécifique sur la **communication responsable** a été mise en place avec le soutien de l'ARPP cette année à destination des équipes Communication et Marketing et a intégré notre catalogue de formations e-learning accessibles à tous les collaborateurs

OFFRIR PLUS DE TRANSPARENCE ET DE TRAÇABILITÉ SUR NOS PRODUITS

Dans le cadre de notre démarche Engagés Sport, la transparence et la traçabilité de nos produits est un enjeu majeur pour la maîtrise de notre chaîne de valeur mais aussi l'information de nos clients. En effet, une meilleure transparence sur l'origine et la fabrication des produits offre aux consommateurs la possibilité de faire des choix éclairés et ainsi d'être eux-mêmes acteurs de la transition.

Afin de répondre plus efficacement à nos obligations liées à l'affichage des qualités et caractéristiques environnementales des produits (article 13 de la loi AGEC), INTERSPORT a débuté courant 2023 le déploiement de la solution Holis, dédiée à la traçabilité de ses produits. La mise en place de cet outil dote nos équipes de développement de nouveaux moyens, leur permettant de mieux identifier la chaîne de valeur mais aussi d'utiliser un outil d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) performant et de se référer à un score interne pour évaluer les produits développés. Le déploiement de cet outil s'est accompagné par ailleurs d'une forte sensibilisation auprès de nos fournisseurs partenaires afin de les accompagner et les aider à améliorer leurs efforts de transparence et de traçabilité.

Ces informations liées **aux qualités et caractéristiques environnementales** seront directement accessibles sur intersport.fr progressivement sur l'ensemble de nos produits de marque distributeur.

Cette mise en place s'accompagne d'un travail de cartographie de nos fournisseurs, afin d'améliorer en continu la traçabilité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Enfin, le groupe INTERSPORT se veut transparent sur l'origine de fabrication de ses produits de marques exclusives en y apposant le « Made in ». En complément, le numéro de commande est présent sur chaque produit : sur l'étiquette de composition pour les produits textiles et sur la plaque signalétique pour les produits matériels. Ce numéro permet de retracer toute la production de ce produit et ainsi de mener des investigations plus poussées auprès des usines si cela se révèle nécessaire.



OBJECTIF



2022 - 2023 - 2025

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

% du CA réalisé par les produits éco-conçus parmi les produits neufs

0,7% \(4,6% \) \(30% \)

RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

Evolution de nos quantités de déchets vs. 2023

% de sites de rang 1 et 2 notés A, B ou C à notre évaluation environnementale

FABRIQUER ET PROMOUVOIR DES MOYENS DE TRANSPORTS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Part de vélos conçus et assemblés en France(sur le total des vélos vendus)

n.a.)…(n.a.) ……→ (

S'ADAPTER ET LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Empreinte carbone par produit vendu (kgCO₂e/produit)

RÉDUIRE NOS EMBALLAGES

Evolution de la quantité d'emballages mis sur le marché

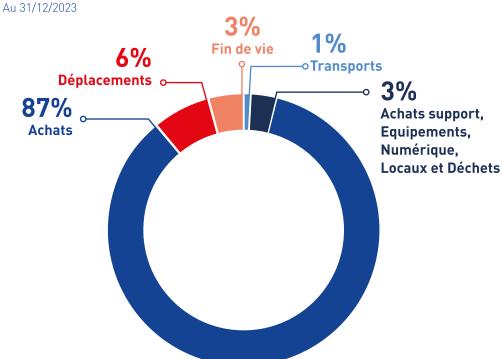
[1] La méthodologie d'évaluation environnementale est en cours de définition sur 2024 pour pouvoir les débuter sur l'année.

Face à l'urgence climatique et l'impact des activités humaines la provoquant, INTERSPORT met en place une stratégie bas carbone et s'engage à contribuer à l'objectif de neutralité carbone fixé à l'échelle mondiale en s'appuyant sur les travaux de la Net Zero Initiative (NZI) qui invite les entreprises à maximiser leur contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à l'augmentation des puits mondiaux, en agissant en parallèle sur trois leviers:

- A : Réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) : réduire son empreinte directe et indirecte en suivant une trajectoire compatible avec l'objectif 1,5°C
- B : Eviter des émissions de GES : aider les autres à réduire, grâce à la vente de produits et services décarbonés, et le financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur
- C : Séquestrer des émissions de GES : retirer du carbone de l'atmosphère grâce à des puits dans et endehors de la chaîne de valeur de l'entreprise

Répartition de nos émissions de gaz à effet de serre par activité

NOTRE IDENTITÉ



Les émissions évitées par la vente de nos vélos Nakamura

Les émissions évitées par une organisation concernent les réductions d'émissions réalisées par ses activités, produits et/ou services lorsque ces réductions se réalisent en dehors de son périmètre d'activité. Elles sont évaluées au regard d'un scénario de référence.

(Source : ADEME)

INTERSPORT a décidé de chiffrer dans un premier temps les **émissions évitées grâce à la vente de vélos Nakamura**. La méthodologie de NZI pour mesurer ces émissions évitées est de comparer un scénario de référence avec un nouveau scénario intégrant des solutions de réduction.

Pour appliquer cette méthodologie, nous avons envoyé une enquête - via un questionnaire - à nos consommateurs ayant acheté un vélo Nakamura ces deux dernières années. Le questionnaire a été ouvert pendant une semaine en mai 2023, et comptabilise 2810 réponses.

Les émissions évitées grâce à la vente de vélos Nakamura :

- 231 190 tonnes de CO2 évitées par la vente de vélos en 2021
- La vente d'un vélo mécanique évite 0,53 tonne de CO2 net en moyenne et celle d'un VAE évite 1,92 tonne de CO2 net en moyenne.
- 52% des répondants ont remplacé des trajets réalisés initialement en voiture suite à l'achat d'un vélo Nakamura.
- 8% des répondants ont remplacé des trajets réalisés initialement en bus suite à l'achat d'un vélo Nakamura.
- 7% des répondants ont renoncé à l'achat d'une voiture suite à l'achat d'un vélo Nakamura.
- 3% des répondants ont vendu leur voiture suite à l'achat d'un vélo Nakamura.



NOTRE IDENTITÉ



Notre filiale logistique LSL a signé de son côté en novembre 2023 une lettre d'adhésion au programme FRET21 afin de piloter plus finement son impact. La démarche d'engagement volontaire FRET 21, soutenue par l'ADEME, est un engagement volontaire qui a pour objectif d'inciter les entreprises, agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs, à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable. Sur le premier semestre 2024, le dépôt du dossier et la présentation d'un plan d'actions permettant de réduire à minima de 5% les émissions de CO2 sous 3 ans. viendra entériner cet engagement. Ce plan d'actions sera détaillé dans notre rapport de l'année prochaine.

2023 nous a enfin permis de mener un travail, avec l'aide du cabinet de conseil Carbone 4, sur la définition de nos trajectoires carbone. La méthode choisie a été celle de l'identification de scénarios stratégiques en plusieurs étapes :

- La construction de 2 « macro » scénarios projetant INTERSPORT en Business As Usual et sur la trajectoire 1,5°C
- L'évaluation de 5 scénarios stratégiques carbone et la construction d'un outil pour les piloter
- La sélection d'un des scénarios et l'adaptation de ce dernier pour qu'il permette de tenir une trajectoire 1,5°C
 - Le travail en parallèle d'un
- Le travail en parallèle d'un scénario lièvre permettant de répondre parfaitement aux Accords de Paris

À chacune de ces étapes, un échange a eu lieu avec la direction afin de leur partager les résultats et de s'aligner sur la suite à donner à ce travail. Il nous a permis de travailler sur une trajectoire la plus fiable, réalisable et alignée avec notre plan stratégique possible.

INTERSPORT prévoit de soumettre ses trajectoires à SBTi et de les faire valider courant 2024.

NOS INDICATEURS CLÉS

Empreinte carbone par produit vendu (kgCO,e/produit)

2022	2023	Evol
12	11	-8.3%

NB : L'évolution de l'empreinte carbone par produit vendu depuis 2021 est de -21,4%

Évolution de l'intensité carbone économique vs. 2021 (kgCO,e/k€CA)

2022	2023	
-11%	-19%	,

NB : L'intensité carbone économique s'élevait en 2021 à 518 kgCO2e/k€CA et 463 kgCO₂e/k€CA en 2022. Elle s'élève à 420 kgCO2e/k€CA en 2023

Emissions de gaz à effet de serre en valeur absolue (tCO_oe)

2022	2023	Evol	
1 510 341	1 520 627	+0,7%	

NB: L'évolution de nos émissions depuis 2021 est en croissance de +6,3%, expliqué notamment par le fort développement de l'enseigne et la reprise des magasins Go Sport qui rend l'historique non comparable.

En parallèle du chiffrage des émissions évitées grâce à la vente de vélos Nakamura, INTERSPORT France a contribué en tant qu'entreprise sponsor aux travaux de la Net Zero Initiative sur un nouveau rapport dédié aux émissions évitées dans le secteur de l'habillement.

Ce guide, publié le 12 décembre 2023, vise à outiller les entreprises du secteur de l'habillement et de la chaussure de méthodologies de calcul des émissions évitées par leurs solutions qui soient à la fois rigoureuses et opérationnelles. Au-delà des aspects techniques relatifs aux émissions évitées, ce guide aborde les enjeux du secteur dans sa décarbonation et fournit les clés pour la transformation vers des modèles d'affaires compatibles avec un monde neutre en carbone.

INTERSPORT France priorise aujourd'hui les 2 premiers piliers, soit la **réduction de ses émissions de gaz à effet de serre** et le travail de **mesure de ses émissions évitées** à travers son offre de produits et de services. Le pilier de séquestration carbone n'est pour l'instant pas encore adressé.

Après la réalisation d'un premier bilan carbone en 2022 qui nous a permis de mieux comprendre comment les activités d'INTERSPORT participent au changement climatique, 2023 a été le temps des premiers plans d'action et de la construction de notre démarche de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Afin de suivre au mieux la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons choisi en 2023 de nous doter d'un **outil nous permettant de centraliser la collecte des données** nécessaires à la réalisation de nos bilans carbones année après année ainsi que leur analyse. Cet outil, Sami, nous permet également de piloter notre plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

■ Contribuer au développement de l'économie circulaire

CONCEVOIR ET SÉLECTIONNER DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS

L'éco-conception, engagement majeur pour rendre le sport plus durable, consiste à **intégrer l'impact environnemental d'un produit dès sa conception**. Cet engagement, nous l'appliquons à la fois à nos développements produits sur nos marques exclusives et à notre sélection de produits éco-conçus de marques partenaires répondant à notre charte d'éco-conception.

Notre **charte Produit éco-conçu** construite en partenariat avec INTERSPORT International Corporation (IIC), se concentre sur les matières premières et est définie ci-après : Un produit est considéré comme éco-conçu si **50% minimum du composant principal est issu de matière recyclée ou bio-sourcée** et toutes les finitions utilisent des technologies naturelles/responsables. Tout produit, quel que



soit son contenu, ne sera pas considéré comme éco-conçu s'il contient l'un des éléments suivants : PFC, biocides, laine provenant de moutons ayant subi du mulesing ou duvet/plumes d'oiseaux plumés vivants ou gavés.

Ces produits sont commercialisés et revendiqués par le pictogramme «Produit éco-concu» en point de

vente et sur le site intersport.fr. En 2023, 21 marques sont partenaires de cette démarche et 100% de nos marques exclusives sont engagées dans cette démarche d'écoconception.

L'enseigne Blackstore du groupe INTERPSORT a rejoint également la démarche Produit éco-conçu en 2023.

Cette démarche des produits éco-conçus a pour **vocation d'évoluer pour intégrer d'autres critères** que les matières premières, afin d'améliorer la durée de vie des produits que nous concevons et de faciliter leur réparation. Afin d'accélérer sur l'évolution de la charte et d'être accompagné dans nos réflexion, nous avons adhéré en 2023 au Pôle éco-conception.

Qu'est-ce que le Pôle éco-conception?

Le Pôle éco-conception est le centre français d'expertise, de compétences et connaissances sur l'éco-conception. Cette expertise concerne les produits et également les emballages. Créée en 2008, cette association d'entreprises a pour vocation de garantir des produits, services, systèmes et organisations plus respectueux de l'environnement dans le but de soutenir le développement de modes de consommation et de productions durables.



Un groupe de travail thématique et transverse, dédié à cette question, a également été créé en interne. Ce travail a débouché en 2023 sur une **charte d'éco-conception de nos emballages** et à la formation des équipes de développement produit à cette dernière.

Le textile étant un enjeu majeur pour INTERSPORT, une attention particulière a été donnée à l'éco-conception de ces produits en participant à des événements spécialisés comme l'Eco Design Journey, organisé par Refashion, l'éco-organisme responsable de la filière TLC (Textile Linge Chaussure).

INTERSPORT a également rejoint l'**étude DURHABI**, une initiative de l'IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement), pour évaluer la durabilité physique des produits textiles.

Pour travailler la durabilité des équipements, nous avons lancé le projet TEST CLUB en interne, dans une démarche d'amélioration continue, pour tester et travailler la durabilité des collections à l'usage.

Eco-concevoir des produits, c'est également réaliser des analyses de cycle de vie pour mesurer la qualité de l'ensemble de la chaîne de fabrication. Dans le cadre du partenariat ECOPROM, MFC a participé au programme de mentoring en éco-conception du pôle de compétitivité de l'EMC2.

NOS INDICATEURS CLÉS

Part du CA réalisé par des produits éco-conçus :

2022	2023
0,7%	4,6%

NB : il s'agit du CA réalisé par les produits respectant notre charte d'éco-conception Produit éco-concu.

Nombre de marques partenaires de la démarche Produit éco-concu :

2022	2023
14	21

 $\ensuremath{\mathsf{NB}}$: it s'agit du nombre global de marques partenaires pour les enseignes INTERSPORT et BLACKSTORE.



Le groupe INTERSPORT agit depuis plus de 30 ans pour aider ses clients à réparer plutôt qu'à jeter et ainsi allonger la durée de vie de leurs produits. A travers près de 700 ateliers de réparation et d'entretien présents dans les magasins INTERSPORT en France, nous offrons à nos clients, en fonction des magasins, des services d'entretien et de réparation de vélo, de ski ou de cordage de raquettes.

NOTRE IDENTITÉ

Près de 240 000 actes d'entretiens ont été réalisés en 2023 dont plus de la moitié au sein des ateliers cycle des magasins. Ce sont près de 1 100 techniciens et vendeurs cycle qui œuvrent au quotidien dans ces ateliers pour assurer la préparation technique des produits dédiés à la vente, comprendre les besoins en réparation et entretien des clients et prendre en charge les réparations nécessaires. Des parcours spécifiques de formation ont été créés pour accompagner ces métiers.

Afin d'accompagner nos clients à **entretenir et réparer leurs vélos**, nous proposons une sélection de packs services annuels sur chacune de nos gammes de vélos (Enfants, Loisir, Sport et Electrique). Ces abonnements permettent entre autres de bénéficier d'actes d'entretien illimités comme le remplacement des chambres à air ou de réglages et contrôles sécurité.

Une filière de reconditionnement de batteries de VAE a été mise en place directement dans l'usine MFC au sein de son département SAV. Au-delà de la qualité de service apportée aux clients, cela permet de réduire considérablement le transport, mais aussi la production de batteries en évitant la mise à disposition temporaire pendant le temps du reconditionnement. Pour les batteries ne pouvant pas être réparées, MFC est adhérent depuis le 1er janvier 2020 à l'écoorganisme COREPILE pour la collecte et le recyclage des batteries des vélos à assistance électrique (VAE).

En plus des formations déjà existantes pour faire monter en compétence nos collaborateurs sur les métiers de la réparation, INTERSPORT France a créé en 2022 l'**Académie du Cycle** et lancé son premier parcours de formation qualifiant de Technicien Cycle. Ce parcours est l'opportunité pour nos conseillers de vente et techniciens cycle de pouvoir monter en compétences sur un poste clé en pleine évolution avec 9 mois de formation et l'accès à une communauté d'apprentissage pour se former tout au long de sa carrière.

2023 a également été l'occasion d'ajouter un nouveau volet à la Formation Technicien Cycle: « Appliquer une démarche RSE à chaque étape de la vie d'un vélo ». Ce module a pour principaux objectifs pédagogiques de faire prendre conscience aux techniciens cycle des enjeux environnementaux autour de l'univers du cycle, d'adapter son atelier de réparation et ses pratiques pour répondre aux engagements RSE avec notamment un focus sur le tri des déchets issus de l'atelier.

En parallèle des actes de réparation ou d'entretien de skis, de vélos, ou de cordage de raquettes, INTERSPORT soutient l'initiative de l'Afpa, un organisme de formation professionnelle qualifiante qui a lancé en 2023 une formation de « Réparateur de Matériel Outdoor » auprès d'apprenants en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi. INTERSPORT a notamment donné des produits défectueux qui permettent aux apprenants de mettre en pratique leurs compétences sur des cas concrets.

NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre d'actes d'entretiens (vélo, ski, raquettes) réalisés :

2022	2023
134 743	240 920

Nombre de techniciens et vendeurs spécialisés Cycle :

2022	2023
940	1 100



POUR UN SPORT PLUS

DÉVELOPPER LA LOCATION DANS NOS MAGASINS

Leader de la location de skis en ligne, nous souhaitons continuer de développer nos activités de location au sein de notre réseau. Au-delà des 250 magasins spécialisés sur de la location en station présents dans les Alpes et dans les Pyrénées, certains magasins de plaine proposent également des offres de location.

Sur la location de matériel de ski, chaque magasin a imaginé des packs à sélectionner en fonction du niveau du pratiquant (débutant, intermédiaire ou expérimenté) mais aussi des pistes pratiquées. Le client peut alors opter pour la location de ski ou snowboard seule ou avec chaussures et peut également louer des accessoires indispensables à une pratique en toute sécurité comme un casque. Grâce au savoir-faire de nos experts en magasin, le matériel loué bénéficie d'un réglage sur-mesure afin de convenir au mieux à la pratique du client. Le matériel est vérifié et remis en condition après chaque location. D'autres matériels de sports d'hiver sont également proposés à la location dans certains magasins comme les luges ou les raquettes.

Si l'histoire a débuté par de la location de matériel de sports d'hiver au sein du groupe INTERSPORT, depuis quelques années, certains magasins du réseau s'attèlent à élargir leur offre de location et ainsi, à proposer à leurs clients, une activité sportive sans nécessiter de posséder son propre matériel.

De nombreux magasins proposent donc maintenant de la location de vélos (Junior, VTT, VTC ou VAE) sur des formats de location courte durée (à la demi-journée ou journée) ou sur des plus longues durées (entre une semaine et plusieurs mois). Une partie de ces offres de location est disponible directement sur intersport-rent.fr.

Certains magasins proposent également de la location d'autres typologies d'équipements comme des skateboards, surfs ou vêtements de ski en fonction de leur implantation sur le territoire.

Pour structurer ces initiatives locales et en faire bénéficier le plus grand nombre, une équipe dédiée à la construction d'une offre de services a vu le jour en 2023 à la Centrale. Cette équipe, composée de chefs de projets thématiques, travaille au déploiement national d'offres de location courte durée, saisonnière et longue durée afin de permettre aux consommateurs de profiter de l'usage des produits sans contrainte d'achat.



La réduction de nos emballages a été identifiée comme un **enjeu majeur au sein du groupe INTERSPORT**. Différents leviers de réduction ont été envisagés au niveau de la conception ou du choix des produits, des emballages de transport proposés à nos clients (que ce soit une fois le passage en caisse effectué ou sur les achats passés sur intersport.fr) mais également sur nos emballages logistiques.

Cette année a concrétisé la chasse au suremballage lancée en 2022 via 2 canaux prioritaires : la suppression des emballages secondaires inutiles et un travail en profondeur du conditionnement de nos produits. En supprimant ces emballages plastiques additionnels, nous avons pu soustraire en 2023 près d'1,15 millions de polybags, soit l'équivalent de 9 tonnes de plastique.

Conditionner les produits par multiple plutôt qu'à l'unité, nous a permis de créer des emballages moins volumineux. La logistique des produits de nos entrepôts vers nos points de vente est ainsi facilitée et moins consommatrice de matériaux

Cela nous a permis également de **mettre à jour notre Cahier des charges logistique**. Les pratiques d'emballages ont été modifiées pour éviter le suremballage et il est maintenant demandé à l'ensemble des fournisseurs d'INTERSPORT de privilégier l'utilisation d'emballages contenant de la matière recyclée.

Un nouveau process pour réduire le nombre d'échantillons demandés lors des phases de contrôle de développement de nos produits de marque distributeur a vu le jour. Grâce au travail mené avec nos partenaires et fournisseurs, sur deux saisons, ce sont 48% d'échantillons en moins qui auront été produits sur l'ensemble des phases et autant d'emballages réduits, du prototype à la livraison.

Et pour mieux connaître les pratiques de nos fournisseurs, un questionnaire a été envoyé à la fin de l'année 2023 pour identifier leurs pratiques et niveaux d'avancement sur l'éco-conception de leurs emballages. Ce questionnaire nous a permis également d'identifier les futures coopérations à mettre en place pour accélérer sur la question de la réduction des emballages.

Au sein de l'usine MFC, un travail a également débuté avec une priorité donnée aux **emballages de transport de nos vélos**. Ces derniers sont depuis fin 2023 protégés et emballés avec des mousses 100% recyclées et recyclables.

■ Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement

GESTION ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES



Nous investissons à court, moyen et long terme pour **maîtriser nos consommations et les réduire**. La démarche de baisse significative de la consommation énergétique des bâtiments du groupe entamée en juillet 2022 a été prolongée et approfondie en 2023.

Cette démarche s'est traduite par un **plan de sobriété énergétique** : réglage des climatisations entre 26°C et 27°C en été, usage sobre du chauffage en hiver (18°C dans les magasins ; 19°C dans les bureaux), extinction des écrans et des enseignes lumineuses dès la fermeture des magasins.

Une campagne d'audits énergétiques a également été réalisée au sein d'un échantillon représentatif de magasins afin de pouvoir affiner nos recommandations en termes de sobriété énergétique.

Un livre de normes regroupant l'ensemble des bonnes pratiques a été produit à destination de nos magasins. Un plan d'actions plus avancé est prévu en 2024.

Nous avons ainsi réussi à diminuer au sein de la coopérative et des filiales notre consommation d'énergie (électricité et gaz) de près de 22,2% entre 2022 et 2023 à comparable, grâce en partie aux mesures de sobriété mises en places.

Nos 1 250m² de surface de panneaux solaires, installés sur les 3 000m² de toiture de notre entrepôt de Machecoul, nous ont permis de produire 90 564 kwH sur l'année 2023. Cela permet à l'entrepôt d'être en autoconsommation les jours d'ensoleillement.



Le groupe INTERSPORT a enfin intégré en 2023 l'association PERIFEM qui fédère l'ensemble des acteurs de la distribution ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique.

NOS INDICATEURS CLÉS

Consommation annuelle en électricité pour les coopératives et ses filiales (kWh) :

2022	2023	Evol
4 183 632	3 790 796	-9,4%

NB: Le périmètre concernant la consommation d'électricité a évolué entre 2022 et 2023, ce qui rend l'évolution non comparable. En effet, suite à la reprise Go Sport, nous avons intégré le site de Sassenage mais n'avons récupéré que l'historique depuis juin 2023. En sortant Sassenage du périmètre, l'évolution de la consommation s'établit à -12,4%.

Consommation annuelle en gaz pour les coopératives et ses filiales (kWh):

2022	2023	Evol
7 987 930	6 196 604	-22.4%

Evolution de la consommation d'énergie kwH (%)

2022	2023
-8,8%	-18%

NB: Le périmètre concernant la consommation d'énergie a évolué entre 2022 et 2023, ce qui rend l'évolution non comparable. En effet, suite à la reprise Go Sport, nous avons intégré le site de Sassenage mais n'avons récupéré que l'historique depuis juin 2023. En sortant Sassenage du périmètre, l'évolution de la consommation s'établit à 22,2%.

Consommation annuelle en eau pour les coopératives et ses filiales (m³) :

2022	2023	Evol
12 713	11 537	-9,3%

Dans le sillage de la COP 15 et de la mise en place d'un nouveau cadre stratégique mondial pour la protection de la biodiversité, la France déploie en 2023 une Stratégie Nationale Biodiversité, qui se conçoit comme la concrétisation de l'engagement français en faveur de cet accord. Les acteurs du sport sont directement concernés par la mesure 18 de la Stratégie Nationale Biodiversité « accompagner les secteurs du tourisme, de la culture et du sport pour réduire leurs impacts sur la biodiversité », et INTERSPORT souhaite vivement adresser ses enjeux biodiversité afin de bien identifier et réduire son impact.

Lors de l'année 2023, le groupe INTERSPORT, accompagné par un cabinet de conseil spécialisé en développement durable [BL Evolution], a lancé un diagnostic Biodiversité approfondi. Après un premier travail de diagnostic réalisé en interne en 2022, INTERSPORT souhaite valider et consolider ses enjeux biodiversité. L'objectif de ce diagnostic est d'analyser les impacts et dépendances entre les activités d'INTERSPORT et la biodiversité pour définir le plan d'action et sélectionner les indicateurs de pilotage à suivre les plus pertinents sur les enjeux liés à la biodiversité. Pour réaliser ce diagnostic, le cabinet a mené des entretiens qualitatifs en fin d'année 2023 auprès de plusieurs collaborateurs et collaboratrices sur le contenu de leurs métiers, leur capacité d'action, et l'importance accordée à ces enjeux.

Ces travaux dureront jusqu'au premier semestre 2024 afin de pouvoir finaliser courant 2024 la sélection des indicateurs et mettre en place ce premier plan d'action concret.

Dans le cadre de l'obtention du **certificat BREEAM Excellent et du label Biodivercity pour la construction de notre nouvel entrepôt à Autrèche**, dont l'ouverture est prévue au 3ème trimestre 2024, un travail minutieux a été réalisé pour concevoir un bâtiment conforme aux exigences de ces 2 démarches. La durabilité des matériaux utilisés et leur impact sur l'environnement, le développement d'espaces verts et le maintien, voire le développement, de la biodiversité sur site ont été des éléments clés. Ce travail a été réalisé avec l'aide d'un écologue. Ainsi, toutes les technicités du bâtiment ont été choisies pour avoir un impact minimal, voire positif, sur la biodiversité avoisinante.

Mise en place d'un partenariat avec Mountain Riders

Notre coopérative compte 268 magasins en montagne qui, depuis plusieurs années, font face à de nombreux défis dont l'adaptation au changement climatique et la préservation de nos montagnes. En 2023, nous avons décidé d'actions pour contribuer à la préservation de la montagne et nous avons réfléchi à de nouvelles façons de soutenir l'activité économique en altitude.

Cet engagement s'est traduit par la signature d'un **partenariat avec l'association Mountain Riders** afin d'agir entre autres sur le volet des déchets sauvages en montagne. Aux côtés d'acteurs publics et associatifs, fervents défenseurs de la montagne, nous nous sommes fixés un objectif ambitieux mais essentiel : **zéro déchet sauvage en montagne d'ici à 2030.**



NOS INDICATEURS CLÉS

Quantité de déchets produits sur les sites de production (t)

2022	2023	Evol
1 743	1 334	-23,5%

NB : L'augmentation est due principalement à un volume de production supérieur. A noter que les palettes en bois et le carton représentent près de 80% du poids de ces déchets.

Part de déchets recyclés sur les sites de production (%)

2022	2023
91,5%	90,9%

PRÉVENTION ET RÉDUCTION DES POLLUTIONS ET DÉCHETS

Nous prenons en compte les déchets générés par notre activité en les triant et en les valorisant.

Le tri sélectif est en place à la Centrale mais également au sein des entrepôts, avec l'installation de poubelles de tri spécifiques et le lancement d'un partenariat dédié pour le recyclage des papiers. Pour améliorer la collecte et le tri des déchets, un contrat de gestion des 5 flux a été signé avec la communauté de communes de la Plaine de l'Ain en 2021.

Par ailleurs, le changement de système informatique opéré en 2023 au sein des entrepôts a permis de réduire significativement le nombre d'impression, et ainsi, la consommation de papier nécessaire à la mise en œuvre de l'activité de préparation et d'expéditions des commandes. Au total, sur une année complète, 413 660 feuilles de papier ont été économisées, soit l'équivalent de plus de 48 arbres, sur les sites logistiques.

Notre usine à Machecoul a mis en place un système local de tri des déchets. De nombreux points de collecte sont présents pour que les opérateurs déposent leurs déchets en les triant par matière : carton, film plastique, lien polypropylène, acier, aluminium, etc. Un parc de presse permet d'effectuer sur site le compactage de ces déchets, qui sont stockés sous forme de balles sur une zone dédiée.

Une équipe est notamment en charge du système de collecte et de tri des déchets, de la source jusqu'à leur enlèvement. Les déchets triés sont ensuite collectés par un prestataire pour leur valorisation et recyclage.

En 2023, nous avons également mis en place plus d'une dizaine d'audits au sein du réseau sur nos pratiques de gestion des déchets. Ces audits nous ont permis d'établir un livre de normes accessible pour tous nos magasins ainsi qu'un kit de formation pour améliorer la gestion des déchets sur nos sites.

INTERSPORT France propose également, depuis fin octobre 2021, la possibilité pour les collaborateurs de récupérer les invendus de notre restaurant d'entreprise via l'application « TOO GOOD TO GO ».

Conformément aux obligations issues de la loi n°2020-105 de lutte contre le gaspillage et d'économie circulaire du 10 février 2020 dite loi AGEC, INTERSPORT France s'est organisé et a participé activement à la mise en place de la nouvelle filière de recyclage des articles de sport et de loisirs [ASL] en 2023. INTERSPORT France siège au Comité Stratégique de l'éco-organisme Ecologic ainsi qu'à son Conseil d'Administration.

NOTRE IDENTITÉ

Depuis fin novembre 2022, tout consommateur, qu'il soit client de l'enseigne ou non, peut rapporter un article de sport et de loisirs (ASL) en fin de vie sur tous nos points de vente de plus de 400 m2. Ce produit, en fonction de son état, sera recyclé, réparé, réutilisé ou revalorisé à d'autres fins. Les magasins de station, compris majoritairement entre 200 et 400 m², s'engagent à reprendre l'ancien matériel pour l'achat d'un nouveau. Le matériel récupéré est stocké jusqu'au passage en fin de saison de la collecte des parcs locatifs usagés mise en place par l'USC et Ecologic.

En 2023, ce sont 460 magasins INTERSPORT qui ont proposé la collecte des ASL, pour près de 13 tonnes de produits collectés par Ecologic. Afin de faire connaître la filière aux citoyens et de les inciter au geste de tri, INTERSPORT a accompagné Ecologic dans la réalisation d'une communication institutionnelle sur les différents exutoires des ASL au format vidéos.

Outre les ASL, INTERSPORT France participe à d'autres filières de collecte, tri, recyclage et valorisation des déchets. C'est le cas des piles et batteries, des équipements électriques et électroniques (EEE), des éléments d'ameublement (DEA), du textile d'habillement et chaussures (TLC), des emballages et papiers. A ce titre, INTERSPORT France contribue financièrement aux éco-organismes concernés par chacune de ces filières.

INTERSPORT a d'ailleurs réalisé plusieurs expérimentations de collecte de textile d'habillement et chaussures en 2023. Depuis juillet 2023, plusieurs magasins INTERSPORT de la région Grand Est proposent aux consommateurs, client ou non, de déposer en magasin ses vêtements et chaussures usagés en échange d'un bon d'achat utilisable en magasin. Cette expérimentation a permis de récupérer 2 tonnes de textile et de chaussures lors des 6 mois de la phase de test, et d'alimenter des partenaires choisis avec soin pour opérer le réemploi en France ou le recyclage de ces produits. Depuis novembre 2023, plusieurs magasins de la région Île de France proposent également ce service, mais sans échange de bon d'achat pour le consommateur.

L'objectif d'INTERSPORT pour 2024 est de proposer aux consommateurs un dispositif de collecte complet, leur permettant de déposer leurs affaires de sport (matériel, textile, chaussures), leurs petits équipements électroniques et leurs piles dans plus de 500 magasins.

NOS INDICATEURS CLÉS

Contribution financière totale versée par la coopérative et ses filiales aux éco-organismes (€ HT) :

2022	2023
4 588 581	3 921 134

NB: ce montant s'entend toutes filières confondues (TLC, Emballages, Papier, EEE, DEA, Jouets et ASL) pour Intersport France et MFC compris. La baisse de la contribution financière versée s'explique par une baisse du nombre d'articles concernés par les éco-contributions, ces dernières étant liées au nombre de produits vendus.



■ Fabriquer des moyens de transports plus respectueux de l'environnement

Pour encourager la transition de tous vers des moyens de transport respectueux de l'environnement, le groupe INTERSPORT s'engage dans l'éco-mobilité en concevant des moyens de transports plus durables mais aussi en essayant de promouvoir l'usage de ces derniers par ses collaborateurs et clients.

NOTRE IDENTITÉ

CONCEPTION DE MOYENS DE TRANSPORTS PLUS DURABLES

Notre usine, la Manufacture Française du Cycle (MFC), a conçu et assemblé 322 600 vélos, dont 164 212 Vélos à Assistance Electrique (VAE) en 2023, ce qui fait d'INTERSPORT le **premier assembleur de cycle et leader sur le marché du VAE en France.**

Avec 2 596 199 vélos vendus en 2022*, et malgré un recul de 7% du nombre de vélos vendus, le vélo est de loin le moyen de transport le plus vendu en France. Face à une forte demande et à une évolution des usages, la filière économique française se structure avec l'ambition de redevenir une nation phare de l'industrie du vélo dans le monde.





En 2022, avec plusieurs autres acteurs industriels de l'Ouest, la Manufacture Française du Cycle a souhaité passer de l'idée à l'action pour ancrer la filière inter-régionale Grand Ouest dans ces dynamiques en créant le Cycle Grand Ouest (CYGO).

Et depuis novembre 2022, 27 entreprises membres de Cycle Grand Ouest, dont la Manufacture Française du Cycle, se sont lancées dans une aventure industrielle et collective unique dans le vélo.

L'objectif ? **Réaliser un Vélo à Assistance Électrique 100% Grand Ouest (ou presque)** et le présenter à l'occasion du principal Salon du

Cycle en France se tenant en juillet 2023 : les Pro Days.

C'est ainsi qu'après 6 mois de développement et plus de 1000 heures de travail, ByCYGO, le vélo 100% Made In France (et presque intégralement du Grand Ouest) a été dévoilé aux Pro Days. Ce dernier a été assemblé au sein de la MFC. Il s'agit cependant d'un démonstrateur qui ne sera pas commercialisé. Cette aventure a pour but de mettre en valeur les compétences du Grand Ouest et d'ouvrir des perspectives sur la relocalisation d'une partie de cette industrie.

*Données issues de l'observatoire du cycle 2021 réalisé par Union Sport et Cycle

PROMOTION DE L'UTILISATION DE MOYENS DE TRANSPORTS PLUS DURABLES

17% de nos collaborateurs de la coopérative et des filiales ont aujourd'hui recours à l'éco-mobilité – vélo, vélo électrique ou transports en commun – pour venir au travail.

Si des initiatives ont déjà été lancées pour augmenter le recours à l'éco-mobilité pour venir au travail, le groupe INTERSPORT souhaite accentuer ses efforts sur les années à venir pour augmenter significativement cette part et ainsi réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à ces déplacements.

Parmi les initiatives, un parc de 20 vélos électriques a été créé en 2022 au sein de la Manufacture Française du Cycle (MFC). Ce parc, géré par le CSE de MFC, permet aux collaborateurs d'utiliser en libre-service

un vélo avec clé et antivol, quelle que soit la durée. En 2023, une flotte d'une quarantaine de vélos électriques de courtoisie a été mise en place afin de permettre aux collaborateurs de l'usine, mais aussi aux visiteurs, de se déplacer sur leurs pause-déjeuner par exemple.

Par ailleurs, dans le cadre de notre partenariat avec la Fédération Française de Football (FFF), Nakamura est désormais la marque de vélo officielle du Centre National du Football. Les joueurs, les joueuses et le staff des Equipes de France roulent désormais avec des vélos conçus et assemblés en France. Pour accompagner ce projet, les techniciens cycle du magasin de Rambouillet ont effectué le montage sur place et interviendront de façon récurrente sur le site pour entretenir les 50 vélos mis à disposition.

Nakamura réélue Meilleure Marque de Vélo Électrique par le Trophée Meilleure Marque

Pour la seconde année consécutive, Nakamura décroche ce trophée! Il récompense le formidable travail collectif que les équipes en magasin, à la centrale et à la Manufacture Française du cycle ont engagé afin de répondre aux demandes et attentes de nos clients. Cette récompense salue aussi l'engagement quotidien des magasins pour donner l'opportunité aux Français de passer à l'éco-mobilité, et de profiter de la qualité et l'innovation au juste prix.



NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre de collaborateurs qui ont recours à l'éco-mobilité pour venir au travail pour la coopérative et ses filiales:

2022	2023
178	231

NB : il s'agit du nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une indemnité vélo ou d'une prise en charge transports en commun sur 2023.

Nombre de vélos conçus et assemblés en France dans notre usine MFC (pièces) :

505 000	322 600	-36%
2022	2023	Evol

NB: le nombre de vélos conçus et assemblés en France s'entend par le nombre de vélos vendus suite à une conception et un assemblage en France. La baisse de 36% s'explique principalement par le ralentissement global du marché du cycle...

Nombre de VAE conçus et assemblés en France par an :

2022	2023	Evol
203 680	164 212	-19%

NB: le nombre de vélos conçus et assemblés en France s'entend par le nombre de vélos vendus suite à une conception et un assemblage en France. La baisse de 19% s'explique principalement par le ralentissement global du marché du cycle et une régulation des stocks en marché

Nombre de produits de la gamme Eco mobilité vendus dans l'ensemble du Groupe INTERSPORT (pièces) :

2022	2023
1 651 521	1 547 666

NB: sont inclus, les trottinettes mécaniques, les trottinettes électriques et leurs accessoires. Une erreur a été corrigée cette année sur la donnée historique communiquée en 2022.

OBJECTIF



2022 - 2023 - 2025

AGIR AVEC ÉTHIQUE

Part de Fournisseurs de rang 1 avec lesquels nous travaillons depuis plus de 5 ans

n.a. 59% 60%

S'ENGAGER POUR LA VITALITÉ ET L'EXEMPLARITÉ DE LA COOPÉRATIVE

Part des collaborateurs qui ont une part de rémunération variable liée à la RSE

SOUTENIR LA COMMUNAUTÉ SPORTIVE ET DES PROJETS SOLIDAIRES

Nombre d'actions Engagés Sport réalisées dans le groupe INTERSPORT ^[2]

n.a. 1715 ---- 10 000

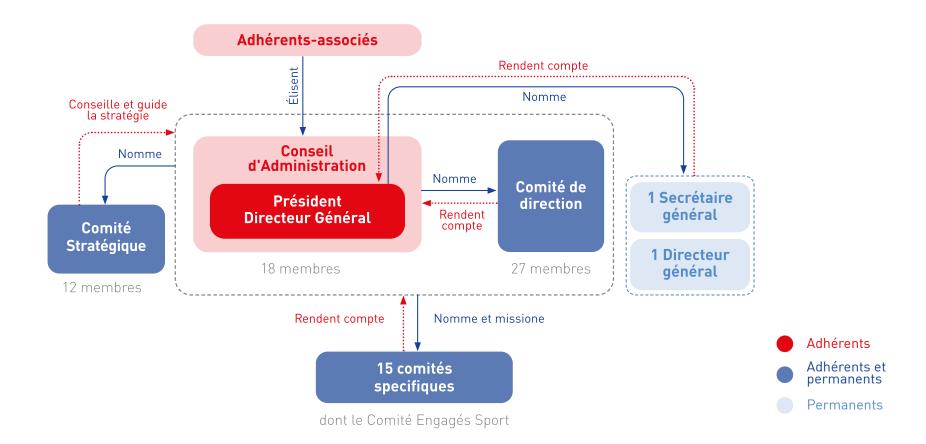
Part des collaborateurs qui ont une part de rémunération variable liée à la RSE : cet indicateur n'était pas piloté sur 2023. Un pilotage a été mis en place sur 2024.

^[2] Il s'agit du nombre d'actions Engagés Sport déclarées sur notre outil de partage de bonnes pratiques par les 197 sites utilisateurs en 2023.

Notre gouvernance

Le Conseil d'Administration, composé exclusivement d'Adhérents-Associés, prend des décisions sur le fonctionnement de la Centrale et des magasins qui s'imposent à tous les Adhérents, et est conseillé par un Comité Stratégique, composé lui d'Adhérents-associés et de permanents Centrale. La Présidence France et Belgique est assurée par Jacky RIHOUET depuis 2010. Chaque Directeur Opérationnel de la société INTERSPORT France est accompagné d'un **Adhérent «binôme»** pour l'animation d'un Comité thématique composé d'Adhérents-Associés et de collaborateurs de la Centrale. Ces Comités valident l'adéquation de la mise en place des moyens avec les attentes des magasins et sont force de proposition auprès du Conseil d'Administration de la Coopérative.

Cette organisation en binomat se retrouve pour chaque poste nécessitant une expertise terrain avec un salarié de la Centrale et un représentant du réseau.

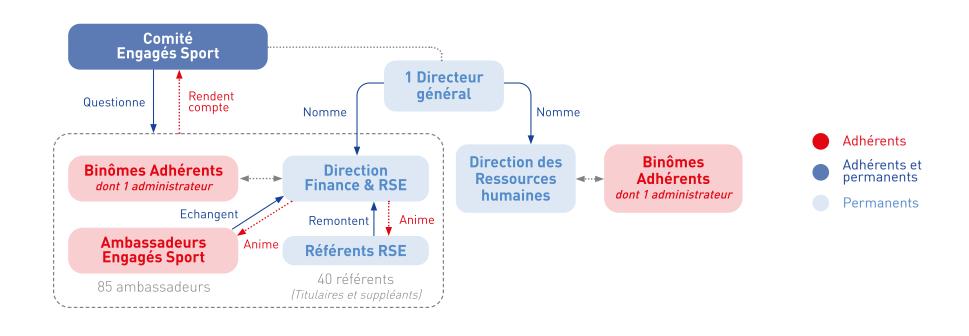


La direction RSE, intégrée au sein de la direction financière, s'appuie sur un Comité thématique composé essentiellement d'Adhérents, ainsi que sur un **réseau de référents RSE** présents dans les différents métiers pour piloter et évaluer la stratégie RSE du groupe INTERSPORT. Le réseau de référents est animé en transverse par la direction RSE et comporte des membres de toutes les entités du groupe.

En mai 2023, nous avons mis en place **le premier réseau d'ambassadeurs Engagés Sport** directement en magasin. A date, près de 85 ambassadeurs se portent garant du mouvement Engagés Sport, et plus de 195 magasins, échangent régulièrement sur la plateforme et mettent en place des actions concrètes en magasin via un outil dédié : Lakaa.

Au total sur l'année, ce sont 8 comités Engagés Sport qui se sont tenus (dont 2 en présentiel), 11 réunions réunissant les différents référents RSE du groupe, ainsi que 3 réunions réunissant les ambassadeurs RSE du groupe.





Avec notre mouvement Engagés Sport, nous avons voulu mettre en lumière les actions de nos près de 19 000 collaborateurs, agissant déjà depuis de nombreuses années avec des initiatives concrètes et engagées pour le sport.

NOTRE IDENTITÉ

Ce mouvement s'inscrit dans la durée avec l'ambition de progresser et de **faire évoluer les pratiques quotidiennes de l'entreprise**. L'évolution de ces pratiques s'est accélérée en 2023 avec la structuration de plusieurs outils permettant le meilleur déploiement de notre stratégie RSE

Nous avons ainsi paramétré et lancé sur le premier semestre 2023 notre plateforme de reporting extra-financier Tennaxia. L'implémentation de cet outil a été faite dans le but de fiabiliser la collecte de nos données mais surtout de pouvoir permettre d'intégrer nos enjeux RSE dans les rituels de l'entreprise.

En effet, cet outil nous permettra de nous fixer des objectifs d'amélioration et de **piloter plus finement nos indicateurs extra- financiers**. Enfin, cet outil nous permet d'anticiper dans la mesure du possible les nouvelles législations, et plus spécifiquement, la CSRD et la Taxonomie verte.

Dans ce cadre, des adhérents pilote testent cette plateforme de reporting extra-financier depuis l'été 2023 avec pour objectif de faire les retours permettant de coller au mieux aux besoins de la coopérative. L'outil et les modalités de collecte et de pilotage sont ainsi affinés et mis à jour en fonction de leurs retours. Un déploiement plus large est prévu de manière progressive et dans une logique d'amélioration continue.



■ Agir avec éthique

Protéger nos clients, c'est aussi **protéger les informations qu'ils nous confient.**

Conformément à la législation et règlementation tant européenne que française telle que la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiée, dite « Loi Informatique et Libertés », en ce compris les recommandations et délibérations des Commissions nationales de l'informatique et des libertés de chaque pays concerné, la CNIL pour la France, ainsi que le Règlement général européen sur la protection des données du 27 avril 2016 (2016/679/UE) applicable aux traitements de données à caractère personnel, INTERSPORT s'engage à protéger les données personnelles de ses clients et collaborateurs conformément auxdites dispositions.

Notre politique de données personnelles accessible en ligne, permet à toute personne ayant transmis ses coordonnées pour un achat, pour donner son avis etc. d'y accéder, de les modifier, de les supprimer en écrivant au Délégué à la Protection des Données d'INTERSPORT, par courrier au siège social d'INTERSPORT ou via notre site internet www. intersport.fr -> page contact rubrique « Mes données personnelles ».

Une équipe transversale prend en charge les demandes liées aux données personnelles et veille à la sécurité des informations personnelles enregistrées dans nos bases de données. Nous sommes attentifs à la procédure de traitement des demandes et l'améliorons lorsque cela s'avère nécessaire en termes d'efficacité et de qualité des réponses apportées à nos clients.



■ Soutenir la communauté sportive et des projets solidaires

CO-FINANCER DES PROJETS SPORTIFS

Pour donner les moyens aux licenciés partenaires de nos clubs et fédérations de faire progresser leurs équipements, nous savons que la volonté ne suffit pas toujours. S'engager dans un projet demande du temps et des moyens financiers. Pour accompagner tous ceux qui ont un rêve sportif et les aider à concrétiser leurs projets, nous avons lancé en 2014 notre plateforme de financement participatif «Mon **Projet Sportif** en partenariat avec Ulule. Qu'ils soient amateurs, professionnels, individuels, collectifs, valides ou invalides, nous recevons, tout au long de l'année et de tous les horizons, les projets de sportifs inspirés.

Cette année, nous avons cofinancé 12 projets avec le soutien de notre communauté. A ce jour, ce sont donc plus de 175 projets sportifs qui ont été financés et collectés et plus de 400 000€ collectés.

Pour donner les moyens aux licenciés partenaires de nos clubs et fédérations de faire progresser leurs équipements et rendre toujours plus accessible leur pratique, nous leur faisons bénéficier chaque saison de nombreux avantages commerciaux en magasin.

Nous soutenons ainsi plus de 110 000 bénévoles dans tous les sports. Sans bénévoles pour faire vivre les associations et les clubs, il n'y a plus de sport. Nous mettons tout en œuvre pour faciliter leur mission au quotidien en leur proposant un service sur mesure à travers nos cellules clubs et collectivités et nos plus de 190 collaborateurs dédiés à servir au mieux les clubs, partout en France.

En partenariat avec Hello Asso, nous accompagnons les bénévoles en leur offrant des outils gratuits pour faciliter la gestion de la vie administrative de leur club.

L'appel à projet : Faire bouger les jeunes

Engagés pour mettre plus de sport dans la vie des jeunes, INTERSPORT a participé à un groupe de travail, constitué d'acteurs publics, privés et associatifs, sous l'impulsion du ministère des sports, afin de mener des réflexions et expérimentations pour faire bouger davantage les 10-15 ans.

Alors que selon l'Anses⁽¹⁾, 66% des jeunes Français font moins d'une heure d'activité physique par jour (minimum recommandé), l'objectif de ce groupe de travail est d'identifier les freins à la pratique du sport à l'âge du collège et lever ces derniers grâce à des solutions nouvelles.

SOUTENIR DES ATHLÈTES

De nombreux athlètes amateurs et semi-professionnels s'entraînent depuis des années pour atteindre leur rêve : accéder au plus haut niveau. Un engagement qui requiert du temps mais aussi des moyens financiers.

Chez INTERSPORT, nous soutenons depuis toujours les mouvements sportifs locaux. Nombreux sont nos magasins et nos collaborateurs qui accompagnent les sportifs dans leur parcours, aussi bien financièrement qu'à travers de la dotation d'équipements.

Pour intensifier notre engagement pour soutenir les athlètes, nous avons créé le Collectif INTERSPORT en 2022.

Ce Collectif INTERSPORT est composé de 15 athlètes et para-athlètes. 11 femmes et 4 hommes, représentant 13 disciplines et unis autour d'un même objectif : faire briller la France lors des prochains Jeux Olympiques de Paris 2024. A l'image de notre coopérative, cette équipe d'athlètes a la particularité d'être représentative de toutes nos régions en France. 15 athlètes, 15 ambassadeurs de proximité pour faire rayonner nos valeurs communes partout sur le territoire.

Au-delà du soutien financier, ils bénéficient du soutien émotionnel de toute la famille INTERSPORT pour les encourager et les accompagner dans leur préparation jusqu'à l'atteinte de leur objectif. Nous les suivrons dans leur préparation et ils seront nos ambassadeurs de proximité pour faire rayonner nos valeurs.

Pour retrouver toutes les infos sur le collectif INTERSPORT, rendezvous sur le site engagés-sport.fr.



^[1] Source: Anses, novembre 2020

ENTRETENIR DES LIENS AVEC LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le groupe INTERSPORT s'engage auprès des acteurs de l'économie sociale et solidaire, que ce soit à l'échelle locale, magasin par magasin, ou à l'échelle nationale.

Au sein de la coopérative et des filiales, ce sont plus de 445 000 produits qui ont été donnés à des associations sur l'année 2023. Nous n'avons cependant à date pas encore la visibilité exacte sur les dons effectués par les magasins et continuons de travailler une traçabilité accrue de ces flux pour les années à venir.

En 2023, de nombreux évènements climatiques et géopolitiques ont entraîné des besoins humanitaires forts. Entre autres, la guerre en Ukraine et les tremblements de terre ayant touché la Turquie et la Syrie ont forcé de nombreuses personnes à fuir leur foyer. Fin 2022, le groupe INTERSPORT s'est engagé à faire don de 250 000 produits pour soutenir les efforts du Haut-Commissariat aux Réfugiés de l'ONU (UNHCR) en réponse aux besoins des populations déplacées dans ces deux zones. Ce don, mis en œuvre au printemps 2023, a un impact très concret dans le quotidien des personnes déracinées en leur donnant accès à des articles textiles de base. Cinq semi-remorques ont pu atteindre les entrepôts du HCR à Budapest et à Gaziantep pour être déchargés par les équipes du HCR, qui ont ensuite acheminé ces biens aux populations déplacées par la guerre en Ukraine et dans les provinces affectées par les séismes de Turquie et Syrie.



De même, pour venir en aide aux populations sinistrées suite aux séismes au Maroc, LSL et INTERSPORT ont répondu à l'appel de l'association Le petit Colibri et ont fait don de 2 000 produits (tentes, lampes torches, matelas...), soit plus de 14 500€ de matériel. Des villages des provinces de Chichaoua et d'Alhaouz ont ainsi pu recevoir le matériel nécessaire dès le 24 décembre 2023

Deux partenariats majeurs ont par ailleurs été mis en place avec La Recyclerie Sportive et le Secours Populaire. Ces partenariats nationaux ont pour vocation de faciliter la mise en œuvre en local des dons d'invendus auprès de ces structures. LSL a renouvelé son engagement auprès des Restaurants du Cœur dans le cadre de la collecte nationale. En 2023, notre centre logistique a ainsi fait don de 392.5 kg de chaussures et vêtements.

La Famille INTERSPORT reste mobilisée, aujourd'hui comme demain, auprès de tous dans cette action de solidarité.

NOS INDICATEURS CLÉS

Quantité de produits donnés à des associations par la coopérative et ses filiales :

2022	2023		
23 102	446 828		

NB : L'augmentation significative des quantités données est liée majoritairement à la mise en place de dons exceptionnels auprès de l'UNCHR.

SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT

Nous sommes convaincus que, pour mettre en œuvre des changements structurels concernant notre impact environnemental, la sensibilisation de la gouvernance et des collaborateurs est clé. Nous souhaitons faire de tous nos collaborateurs des acteurs de la construction de la transition du groupe INTERSPORT, et c'est à ce titre que nous avons souhaité leur partager des clés de lecture pour mieux appréhender les enjeux environnementaux.

À ce titre, nous avons lancé en 2023, une campagne nationale d'écogestes appelée « **Mes gestes pour un quotidien engagé** » en fil rouge sur toute l'année. Chaque mois, un éco-geste était mis à l'honneur avec un chiffre-clé sur ce dernier et un fait marquant INTERSPORT. Cet éco-geste était également accompagné de contenu mis en ligne sur l'Académie By Intersport, permettant aux collaborateurs d'en apprendre plus sur ce dernier et de tester ces connaissances.





Afin de faciliter les échanges et le partage des bonnes pratiques Engagés Sport en local, nous avons déployé à l'ensemble du réseau et des filiales l'outil Lakaa en mai 2023. En effet, après des expérimentations fin 2022 avec quelques magasins pilote, nous avons couplé ce déploiement avec le lancement de notre communauté d'ambassadeurs Engagés Sport en magasin.

Ainsi, ces derniers sont associés à des temps forts sur l'année tels que la Semaine Européenne de Développement durable, la Semaine de la Mobilité ou encore la Semaine de la Qualité de Vie au Travail afin de mobiliser au maximum les magasins sur ces enjeux. Sur l'année 2023, ce sont près de 2 000 déclarations d'actions comme l'adoption d'écogestes, le respect des consignes de climatisation et/ou de chauffage ou encore la souscription à une offre d'électricité verte qui ont été déclarées sur Lakaa.

Enfin, les sensibilisations débutées sur 2022 ont perduré en 2023. Lors de notre réunion de lancement de la communauté Ambassadeurs, ces derniers ont été sensibilisés aux enjeux environnementaux grâce à une conférence en présentiel. Cette sensibilisation a été ensuite retravaillée pour être accessible de manière didactique et percutante sur le site de formation de l'Académie INTERSPORT.

NOS INDICATEURS CLÉS

Nombre d'actions Engagés Sport réalisées dans le groupe INTERSPORT:

2022	2023		
n.a.	1 715		

NB : il s'agit du nombre d'actions Engagés Sport déclarées sur notre outil de partage de bonnes pratiques par les 197 sites utilisateurs en 2023



POUR UN SPORT PLUS ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE

		8			P	
LIEN AVEC LA CSRD	POLITIQUES	ENJEUX	RISQUES	OPPORTUNITÉS	INDICATEURS CLÉS	ODD ASSOCIÉS
ESRS 51 - Effectif propre Etablir des conditions de travail bienveillantes pour nos collaborateurs	Etablir des conditions de travail bienveillantes pour nos collaborateurs	Conditions de travail	Non-respect de l'équilibre vie pro et vie perso et du droit à la déconnexion Accidents graves et maladies professionnelles Dégradation du climat social	Qualité de vie au travail Engagement des collaborateurs	Taux de satisfaction des collaborateurs INTERSPORT: n.c ^[1] Part de femmes/hommes dans les effectifs: 52,3%	** ***
	Faire progresser nos équipes dans le sport	Formations, opportunités d'évolution égalitaires et inclusion	Perte de compétence et fuite des talents Baisse d'engagement des collaborateurs Baisse de l'attractivité de l'entreprise The compétence de l'attractivité de l'entreprise The compétence de l'attractivité de l'entreprise	Fidélisation et partage de compétence Augmentation du sentiment d'appartenance Céation d'un collectif engagé	Nb de formations suivies en moyenne par collaborateur : 2,26	M
		Opportunités d'intrapreunariat et entrepreneuriat pour les collaborateurs				
ESRS S2 - Travailleurs sur chaîne de valeur	Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable	Droits humains dans la chaine de production	Atteinte aux droits humains Contentieux avec les fournisseurs	 Evolution et durabilité de nos relations fournisseurs Relocalisation des savoir-faire 	Part des sites de production de rang 1 évalués A, B ou C (BSCI) ou grade équivalent suffisamment exigeant dans un autre référentiel d'audit : 86,7 %	'雷 '毒
		Santé et accès au sport pour tous	Perte de sens	Rayonnement des valeurs du sport Santé et bien-être	Nb de clubs, collectivité, assiociations et entreprises partenaires : 16 907	
ESRS S3 -	Développer la pratique sportive et l'accès au sport pour tous	Promotion locale du sport	Non adéquation avec les valeurs de l'entreprise			
Communautés affectées		Lutte contre les discriminations et les stéréotypes dans les produits	Sentiment d'exclusion par une partie de nos clients	Inclusion		
	Nouer de bonnes relations avec nos clients	Santé et sécurité de nos clients	Non respect de la réglementation Mise en danger de nos clients Risque réputationnel	Sécurité et satisfaction des clients Durabilité des produits Recommandations, reconnaissance et effet d'entraînement	Note moyenne de satisfaction clients magasin (NPS): 61 Note moyenne e-commerce : 8,62/10	₩ 🐷
ESRS S4 - Consommateurs et utilisateurs finaux		Transparence et traçabilité des produits				
		Communication responsable				
ESRS E1 - Changement climatique	S'adapter et lutter contre le changement climatique	Adaptation et contribution à la lutte contre le changement climatique	Augmentation des couts de l'energie, de l'eau et des ressources	Economies d'énergie Sécurisation des ressources Evolution de nos débouchés commerciaux	Empreinte carbone par produit vendu (kgC02e/produit) : n.a.	™
	Fabriquer et promouvoir des moyens de transports plus respectueux de l'environnement	Incitation à la mobilité douce des clients et collaborateurs	Contribution au changement climatique	Réduction de nos émissions Emissions évitées	Part de vélos conçus et assemblés en France (sur le total des vélos vendus)	
ESRS E2 - Pollutions		Pollutions émises par les activités	Atteinte à la biodiversité	Pérennisation du sport outdoor	Evolution de nos quantités de déchets vs. 2022: -24% % de sites de rang 1 et 2 notés A,B ou C à notre évaluation environnementale : n.a ^[2]	Cà
LONG EZ - POLLULIONS		Gestion des ressources en eau				
ESRS E3 - Eau et ressources marines	Réduire l'impact de nos activités sur l'environnement	Impact des matériaux sur la biodiversité et durabilité des ressources		Pérennisation du sport outdoor Economies et sécurisation de ressources		
ESRS E4 - Biodiversité et écosystèmes		Impact des bâtiments sur la biodiversité et les espaces naturels	Non-maîtrise de la gestion des déchets Contribution au changement climatique Contribution à la raréfaction des ressources	Pilotage et maîtrise des indicateurs extra-financiers		
ESRS E5 -	Contribuer au développement de l'économie circulaire		Non respect de la réglementation	Maîtrise du calendrier	% du CA réalisé par les produits éco-concus parmi les produits neufs : 4,6%	
		Réemploi et économie circulaire	Perte de compétitivité	Innovation et compétitivitéEmissions évitées		
Economie circulaire	Réduire nos emballages		Non-maîtrise de la gestion des déchets	Maîtrise de nos activités Economies de ressources	, ==	
		Réduction de nos emballages	320000000000000000000000000000000000000	Maîtrise de nos activités Feonomies de resseurces	Evolution de la quantité d'emballages mis	

POUR UN SPORT PLUS DURABLE

ESRS G1 -**Business conduct** S'engager pour la vitalité et l'exemplarité de la coopérative Agir avec éthique

Soutenir la communauté sportive

et des projets solidaires

solidaires

Soutien aux adhérents

Agir avec éthique des projets Ethique des pratiques

Mécénat et actions solidaires

Devoir d'exemplarité de la direction et des adhérents • Accidents graves et maladies professionnelles Dégradation du climat social • Perte de compétence et fuite des talents Baisse d'engagement des collaborateurs Baisse de l'attractivité de l'entreprise

Risque réputationnel

corrupteur

du droit à la déconnexion

• Non-respect de l'équilibre vie pro et vie perso et

Non respect de la réglementation
Corruption directe, tiers corrompu ou

• Fidélisation et partage de compétence Augmentation du sentiment d'appartenance Céation d'un collectif engagé

• Economies de ressources

Ancrage local

Qualité de vie au travail
Engagement des collaborateurs

Part de Fournisseurs de rang 1 avec Climat de confiance lesquels nous travaillons depuis plus de 5 ans : **62**%

sur le marché : n.a.









dans le groupe INTERSPORT (3): 1 715

Nombre d'actions Engagés Sport réalisées

Part des collaborateurs qui ont une part de

rémunération variable liée à la RSE: n.a.[4]

INTERSPORT France est soumis aux obligations réglementaires de reporting extra-financier relatives à l'Ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2018 et au décret pris en application de l'ordonnance n°2017-1265 du 9 août 2017.

NOTRE IDENTITÉ

La Déclaration de Performance Extra-Financière (« DPEF ») répond à ces obligations. Il a été décidé cette année de continuer la mise en conformité avec la nouvelle directive CSRD et sa transposition en droit français.

PÉRIMÈTRE

Les données sociales, sociétales et environnementales portent sur la période du 1er janvier au 31 décembre 2023, sauf indications contraires précisées dans le corps du texte.

Le terme « Groupe INTERSPORT » recoupe les coopératives INTERSPORT France et BLACKSTORE et toutes les sociétés contrôlées par ces dernières ainsi que les sociétés adhérentes. Les indicateurs publiés dans ce rapport correspondent à l'ensemble du Groupe INTERSPORT, sauf indications contraires précisées dans le corps du texte.

MODE DE COLLECTE

Un réseau de contributeurs et un comité de rédaction ont été constitués cette année, composé de représentants de chaque site et de plusieurs directions.

Il s'est pour cela appuyé sur un réseau de contributeurs métiers couvrant les différentes activités de l'entreprise et filiales. Un groupe de travail, impliquant les principales fonctions transverses, a permis de faire évoluer notre cadre de reporting et de construire une communication adaptée répondant aux exigences réglementaires.

La procédure de collecte et les méthodologies de calcul des indicateurs extra-financiers ont été diffusées auprès de l'ensemble des personnes impliquées dans le processus de reporting.

Chaque indicateur est associé à un contributeur qui recueille les données sur son périmètre de manière mensuelle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle en fonction de la donnée concernée

Ce recueil de données se fait grâce au logiciel de collecte de données extra-financières Tennaxia mis en place en 2023. L'ensemble des données consolidé est ensuite analysé en centrale par la Direction financière et RSE, qui effectue une série de contrôles pour vérifier la cohérence des données, le respect des méthodes de calcul et les périmètres de reporting. Ces contrôles de cohérence sont effectués en collaboration avec les contributeurs métiers, sous le pilotage du contrôle de gestion en charge du reporting extra-financier.

Des améliorations sont apportées chaque année pour garantir :

- le respect des exigences légales et réglementaires;
- l'harmonisation et la bonne compréhension des méthodologies de calcul dans l'ensemble des filiales;
- la fiabilité des données reportées.

ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

L'article L. 225-102 du Code de commerce prévoit que certaines informations soient systématiquement traitées dans la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), en plus des risques extra-financiers propres à notre activité. Ces informations obligatoires ainsi que leur emplacement dans le document sont à retrouver dans le tableau ci-dessous:

OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES	EMPLACEMENT DANS LE DOCUMENT
Changement climatique	pages 27-28
Engagements sociètaux en faveur du développement durable	pages 41-42
Économie circulaire	pages 29 à 32
Lutte contre les discrimination et promotion de la diversité	page 19
Modèle d'affaires	pages 10
Principaux risques extra-financiers	pages 14 ; 44

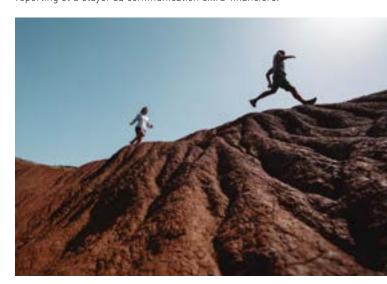
PRÉCISIONS, SPÉCIFICITÉS ET LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Les indicateurs environnementaux, sociaux et sociétaux peuvent présenter des limites méthodologiques du fait de notre organisation coopérative mais aussi :

- de notre mode de collecte de données avec une solution logicielle sur un périmètre partiel ;
- de l'extrapolation et de l'estimation de certaines données dans le cas où l'ensemble des données n'est pas disponible ;
- de la disponibilité de certaines données ;
- de la structuration toujours en cours de notre organisation pour piloter les indicateurs extra-financiers.

Le choix a été fait d'intégrer les activités liées à la reprise de magasins et du siège de GO SPORT au périmètre du reporting dès cette année. Des évolutions seront à prévoir sur notre prochain rapport du fait de nombreux changements d'enseignes à venir.

INTERSPORT France s'inscrit dans une démarche de transparence, de progrès et d'amélioration continue afin de renforcer le processus de reporting et d'étaver sa communication extra-financière.



NOTRE IDENTITÉ POUR UN SPORT PLUS
ACCESSIBLE ET SOLIDAIRE

■ Avis de l'organisme tiers indépendant

Rapport de l'un des Commissaires aux Comptes désigné Organisme Tiers Indépendant, sur la vérification de la déclaration consolidée de performance extra-financière

INTERSPORT France S.A. Exercice clos le 31 décembre 2023

À l'Assemblée Générale des Actionnaires de la société INTERSPORT FRANCE S.A..

En notre qualité de Commissaire aux Comptes de votre société INTERSPORT France S.A., désigné Organisme Tiers Indépendant (« tierce partie »), accrédité par Cofrac Inspection, n°3_2122 (portée disponible sur www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration2 de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le ... (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du Code de Commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations, permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration (ou disponible(s) sur le site internet ou sur demande de l'entité.)

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Comme indiqué dans la Déclaration, les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'Administration :

- Sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- Préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques, ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte);
- Préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que

• Mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société (ciaprès le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Responsabilité du Commissaire aux Comptes désigné organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé, exprimant une conclusion d'assurance modérée, sur :

- La conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du Code de Commerce :
- La sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies, en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du Code de Commerce à savoir, les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la Direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

• Le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale);

Grant Thornton

Société par Actions Simplifiée d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes au capital de 2 297 184 € inscrite au tableau de l'Ordre de la région Paris lle de France et membre de la Compagnie régionale de Versailles et du Centre 632 013 843 RCS Nanterre

29, rue du Pont, 92200 - Neuilly-sur-Seine

INTERSPORT France S.A. Société Anonyme Coopérative de commerçants détaillants à capital variable 2 rue Victor Hugo, 91160 Longjumeau • La sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;

NOTRE IDENTITÉ

• La conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du Code de Commerce, et à la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, Intervention du Commissaire aux Comptes - Intervention de l'OTI - Déclaration de performance extra-financière, à notre programme de vérification transmis en début de mission et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée).

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de Commerce et le Code de Déontologie de la Profession de Commissaire aux Comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées, visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de deux personnes et se sont déroulés entre février et mars 2024, sur une durée totale d'intervention de trois semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration, représentant notamment les directions générales, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

¹ ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux, en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées, en exerçant notre jugement professionnel, nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 du Code de Commerce en matière sociale et environnementale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du Code de Commerce :
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 du Code de Commerce, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - Apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques, ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et

- Corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considéré les plus importantes présentées en Annexe 1:
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considéré les plus importants, présentés en Annexe 1. nous avons mis en œuvre :
 - Des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées, ainsi que la cohérence de leurs évolutions :
 - Des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices 18 et couvrent 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests :
- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Neuilly-sur-Seine, le 17 mai 2024.

L'un des Commissaires aux Comptes,

Grant Thornton

Membre français de Grant Thornton International



Solange Aïache Associée



Bertille Crichton Associée. Transformation Durable

NOTRE IDENTITÉ

INFORMATIONS SOCIALES

Informations quantitatives (incluant indicateurs clefs de performance)

- Effectif total
- Turnover
- Taux de fréquence des accidents
- Nombre d'heure de formation

Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)

• Etablir des conditions de travail bienveillantes pour nos collaborateurs

INFORMATIONS SOCIÉTALES

Informations quantitatives (incluant indicateurs clefs de performance)

- Nombre de clubs partenaires soutenus
- Nombre de fournisseurs de rang 1 ayant une note supérieure à C

 Part de fournisseurs 1 ayant la grant la g
- Part de fournisseurs de rang 1 avec lesquels nous travaillons depuis plus de 5 ans
- Nombre d'actions Engagés Sport
- Note moyenne e-commerce
- Note moyenne de satisfaction client (Wizville)

Informations qualitatives (incluant actions ou résultats)

• Promouvoir une chaîne d'approvisionnement responsable

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Informations quantitatives (incluant indicateurs clefs de performance)

- Nombre de vélos conçus et assemblés en France
- Part des vélos à assistance électrique (VAF)
- Evolution de la quantité de déchets
- % du CA réalisé par les produits éco-
- Ratio consommation d'énergie/m²

Informations quantitatives (incluant indicateurs clefs de performance)

- Contribuer au développement de l'économie circulaire
- Prévention et réduction des pollutions et déchets





ACV	Analyse de Cycle de Vie				
A.S.I	Association Sportive INTERSPORT				
ADEME	Agence de la transition écologique				
AOFFIBII	Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion				
AGEFIPH	Professionnelle des Personnes Handicapées				
ASL	Articles de sport et de loisirs				
BSCI	Business Social Compliance Initiative				
CSRD	Corporate Sustainable Reporting Directive				
CVAE	Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises				
CYGO	Cycle Grand Ouest				
DEA	Déchets d'éléments d'ameublement				
DPEF	Déclaration de performance extra-financière				
EEE	Equipements électriques et électroniques				
FCA	Fédération du Commerce Associé				
FCD	Fédération des clubs de défense				
FFBB	Fédération Française de Basket-ball				
FFF	Fédération Française de Football				
FFT	Fédération Française de Tennis				
GES	Gaz à effet de serre				
HT	Hors taxes				
IIC	INTERSPORT International Corporation				
IS	Impôt sur les Sociétés				
LSL	Logistique Sport et Loisirs (filiale située à Saint-Vulbas)				
MFC	Manufacture Française du Cycle (filiale située à Machecoul)				
NZI	Net Zero Initiative				
ODD	Objectifs de développement durable				
ОМ	Olympique de Marseille				
PET	Polytéréphtalate d'éthylène				
PFC	Perfluorocarbures				
REP	Responsabilité élargie du producteur				
RGPD	Règlement Général sur la Protection des Données				
RQTH	Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé				
RSE	Responsabilité sociétale des entreprises				
TLC	Textile d'habillement, linge de maison et chaussures				
TTC	Toutes taxes comprises				
VAE	Vélos à assistance électrique				

NOTRE IDENTITÉ

Remerciements

Nous souhaitions adresser nos remerciements à toutes les personnes qui ont participé à la collecte de données et à l'élaboration de ce Rapport de durabilité pour la coopérative **INTERSPORT** France :

- Tous les **collaborateurs** ayant participé de près ou de loin à la collecte de données et aux relectures ; et ils sont nombreux.
- Les **équipes des magasins et adhérents-associés** sollicités pour remonter leurs données
- Les **contributeurs présents sur tous les sites:** Nicolas Dalanson, Céline Jegou, Virginie Lequy, Elena Felice, Ambre Frinzi, Emilie Levesqueau, Sophie

Rapin, Laurène Lehmann, Jérôme Dambrine, Gaëlle Le Mao, Katia Carreira, Quentin Deleglise, Arnaud Coppel, Karine Laboureau, Olga Douriot, Fabrice Trevilly, Coraline Delmaestro, Antoine Navarro, Lise Salado, Jean-François Bertin et Fabien Deschamps

- Tous les **membres du comité de rédaction** : Stéphanie Blameuser, Romain Dutartre, Gauthier Martin, Anne-Claire Gueguen, Sylvain Smith, Elsa Blanc et Claire Gautier-Le Boulch
- Et enfin, **Natacha Brzoska et Julie Pretot** pour le travail graphique réalisé pour la publication de ce document.



